

Presse- mitteilung

Wien,
05.05.2015

Einzigartiger Mehrwert: HR Software plus Content

Als einziger Softwareanbieter liefert Sage für das Kompetenzmanagement einen Musterkatalog mit 36 vordefinierten Kompetenzen, kostenlos integriert in Sage HR Online. Denn nur mit diesem zusätzlichen Wissen können Unternehmen Kompetenzmanagement sofort umsetzen.

Der Erfolg jedes Unternehmens hängt vom richtigen Einsatzbereich jedes Mitarbeiters ab. Um die Fähigkeiten von Mitarbeitern oder Bewerbern zu evaluieren, benötigt man jedoch mehr als eine Software: Man braucht eine abgestufte Definition der Kompetenzen, die nur mit großem Aufwand zu erstellen ist. Sage bietet daher als einziger Anbieter eine HR-Lösung mit Content an: Sage HR Online mit dem kostenlos inkludierten Kompetenzkatalog.

Kompetente Mitarbeiter sind die Grundlage für erfolgreiche Unternehmen – aber Beschreibungen zu Kompetenzen fehlten bis dato

Gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage für Wachstum und Zukunft jedes Unternehmens. Mit Kompetenzmanagement kann das Potenzial jedes Beschäftigten erkannt, erfasst und weiterentwickelt werden. Im Rahmen des Mitarbeitergesprächs werden die Unternehmensziele auf jeden Mitarbeiter heruntergebrochen und geeignete Fortbildungsmaßnahmen geplant.

„Im Zuge unserer Kundenprojekte hatte sich gezeigt, dass der Bereich Kompetenzmanagement in der Theorie schon sehr ausgereift ist, die praktische Umsetzung sich jedoch als schwierig herausstellt“, berichtet Benigna Prochaska, Geschäftsführerin von Sage in Österreich.

36 Kompetenzvorlagen, verbal beschrieben auf einer Skala von 1 - 7

Sage forschte nach dem Grund: Das Problem ist nicht die Software. Es fehlt vielmehr die Beschreibung der Kompetenzen für die zahlreichen Funktionen, weil es keine Musterinhalte gibt. „Jedes Unternehmen muss also bei null beginnen, denn selbst im Studium wird das kaum unterrichtet und auch im Internet sind Vorlagen nicht verfügbar“, setzt Prochaska fort. „Wir haben daher entschieden, unsere Kunden beim Kompetenzmanagement mehr als üblich zu unterstützen: Als einziger Anbieter liefern wir einen kompletten Kompetenzkatalog als integrierten Teil unserer Software Sage HR Online, und zwar kostenlos.“

Diese Vorlagen wurden vom Partnerunternehmen GWO, der Gesellschaft für Wirtschaftspsychologie und Organisationsdynamik, entwickelt. Sie umfassen 36 vordefinierte Kompetenzen mit genau beschriebenen Ausprägungen auf einer Skala

von 1 bis 7. Der Katalog stellt die Basis dar, firmeninterne Anpassungen können selbstverständlich einfach vorgenommen werden.

Besonders hilfreich ist die verbale Beschreibung jeder Stufe, die nun objektive Vergleichbarkeit ermöglicht. Denn speziell Soft Skills wie die Kundenorientierung oder das Engagement eines Mitarbeiters werden von jedem unterschiedlich gesehen, bzw. sind die genauen Anforderungen oft nicht allen bekannt, berichtet Prochaska: „Gibt es nur eine Bewertung nach Zahlen, tendiert jeder dazu, sich in die Mitte zu setzen, weil er auch nicht weiß, was die Zahl bedeutet. Beschreibungen dagegen sind handfest. Wir haben festgestellt, dass Mitarbeiter sich mit Hilfe unseres Kompetenzkatalogs punktgenau einschätzen. Dieses Werkzeug erleichtert Führungskräften mit ihren Mitarbeitern Stärken und Schwächen herauszuarbeiten, ohne sie vor den Kopf zu stoßen. Und daraus können sie dann die passenden Schulungsmaßnahmen entwickeln.“

Mehr bekommen ums gleiche Geld: Werkzeug plus Wissen

Im Rahmen des Mitarbeitergesprächs ist der Kompetenzkatalog ein wichtiges Instrument. Führungskräfte und ihre Mitarbeiter können Entwicklungsschritte festlegen, den Fortschritt der gesetzten Ziele verfolgen und diese auch rechtzeitig anpassen. Für das Unternehmen entsteht ein dokumentierter Pool an Skills, der eine Suche nach Kompetenzen ermöglicht.

Benigna Prochaska weiß, dass für ihre Kunden Ergebnisse zählen und handelt danach: „Sage hat eine lange Erfahrung als Lösungsanbieter für HR. Es war und ist immer unsere Philosophie, den Unternehmen mehr mit zu geben. Daher bekommen sie von uns mit Sage HR Online sowohl eine Software, die von allen Mitarbeitern leicht und gerne genutzt wird, als auch umfangreiches Wissen dazu. Damit ermöglichen wir unseren Kunden, Kompetenzmanagement rasch zu etablieren und für ihren Wettbewerbsvorteil zu nützen.“

Weiterführende Informationen zum Thema finden Sie hier:

- Website zu Sage HR Online: www.sagehr-online.com

[← Zurück zum Suchergebnis](#) | [Mitarbeiterliste](#)

Mitarbeiterprofil

	Sarah Connor (PNr. 0933) Verkauf Angestellte/r, seit 01.11.2014 E sarah.connor@sage.com ändern löschen	Status: aktiv Führungskraft: Josef Manolo Stunden pro Woche: 38 Abteilung: Professional Service
--	--	---

Personendaten Dienstverhältnis **Jobprofile** Bezüge Dokumente (6) Protokoll (8)

Jobprofile

Jobprofile Junior Consultant

Soll-Ist-Vergleich
Beurteilt durch Josef Manolo am 21.04.2015

Junior Consultant
13 von 13 ★

Kenntnisse

Product Knowledge		Ist/Soll
Sage HR Online	★★★★☆	3 von 3

Kompetenzen

Sonstige Kompetenzen		Ist/Soll
Beratungskompetenz	★★★★★	5 von 5
KundInnenorientierung	★★★★★	6 von 5

Sprachen

Deutsch	Ist: C2	
Englisch	B2	B2

Legende: Soll ☆ Ist ★

- lebt KundInnenorientierung in hohem Maße und lässt sich auf die KundInnen ein*
 - agiert gegenüber den KundInnen partnerschaftlich, hat eine vertrauensvolle Verbindung und stellt im Verkaufsprozess erfol

KundInnenorientierung

Titel	KundInnenorientierung
Kurzcode	KOK
Beschreibung	Die „KundInnenorientierung“ beschreibt die Einstellung zu sowie das Verhalten gegenüber den KundInnen. Die „KundInnenorientierungskompetenz“ beschreibt die Dienstleistungs- und Serviceorientierung sowie die Einstellung zum partnerschaftlichen Agieren gegenüber den KundInnen.
Kompetenzgruppe	Sonstige Kompetenzen
Bewertungsskala	<p>★★★★★★ (Beste Beurteilung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - hat KundInnen-, Service- und Dienstleistungsorientierung als „Philosophie“ internalisiert und agiert darin vorbildlich - versteht die KundInnenbeziehung als „Freundschaft“ im aller positivsten Sinne <p>★★★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> - lebt KundInnenorientierung in hohem Maße und „lässt sich auf die KundInnen ein“ - agiert gegenüber den KundInnen partnerschaftlich, hat eine vertrauensvolle Verbindung und stellt im Verkaufsprozess erfol <p>★★★★★★☆☆</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientiert das Denken und Handeln an den Bedürfnissen der KundInnen - versteht die KundInnen als PartnerInnen und versteht „Dienstleistung“ als „Dienen und Leisten“ <p>★★★★★★☆☆☆</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientiert das Denken und Handeln grundsätzlich an den Bedürfnissen der KundInnen - sieht die KundInnen als PartnerInnen <p>★★★★★★☆☆☆☆</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientiert sich grundsätzlich an den Bedürfnissen der KundInnen - begegnet den KundInnen „auf Augenhöhe“ <p>★★★★☆☆☆☆☆☆</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedürfnisse der KundInnen werden im Verkaufsprozess nur teilweise beachtet - sieht in den KundInnen eher „Könige“ oder „Mittel zum Zweck“ <p>★★☆☆☆☆☆☆☆☆ (Schlechteste Beurteilung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Verständnis für die Bedürfnisse der KundInnen ist nicht erkennbar - sieht die KundInnen als „Feinde“ oder „Könige“ oder nur als „Mittel zum Zweck“

Über Sage HR Online: Sage HR Online ist ein modernes Werkzeug für Personalentwicklung mit den Funktionen Mitarbeitergespräch, Kompetenzmanagement, Recruiting und Personalakt. Als Add-On ist die Software eine ideale Ergänzung für jede Personalverrechnung. Web 2.0 Technologie sorgt für einfache und intuitive Bedienung, ohne komplexe Schulung.
Mehr Informationen finden Sie unter: www.sagehr-online.com.

Über Sage: Die Sage Gruppe ist ein führender Anbieter von betriebswirtschaftlicher Software für kleine und mittlere Unternehmen auf der ganzen Welt. Gegründet im Jahr 1981 hat Sage heute mehrere Millionen Kunden und 12.975 Mitarbeiter in 23 Ländern.
Seit mehr als 30 Jahren geben wir unseren Kunden das Plus an Freiheit, mit dem sie erfolgreich sein können. Weil jedes Unternehmen anders ist, bieten wir Produkte und Services, die unterschiedlichste Bedürfnisse abdecken, einfach und komfortabel zu bedienen sowie sicher und effizient sind.
Mit über 30 Jahren Erfahrung und über 7.500 Kunden ist Sage einer der Marktführer für betriebswirtschaftliche Software und Services im österreichischen Mittelstand. Das Unternehmen beschäftigt in Österreich etwa 80 Mitarbeiter. Das umfangreiche Portfolio umfasst Lösungen für die Bereiche Warenwirtschaft und Produktion, Finanzbuchhaltung, Geschäftsanalyse, Personalsoftware und Kundenmanagement bis hin zu Spezial- und Branchenlösungen. Ein ausgezeichnete Service rundet das Angebot ab.
Mehr Informationen erhalten Sie unter www.sage.at.

Pressekontakt:

AS markom GmbH
Andreas Slama
Waidhausenstrasse 19/14
A-1140 Wien
Tel.: +43 (0) 1-982 39-30, Fax: -50
E-Mail: andreas.slama@as-markom.at
Web: www.as-markom.at