

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
22 avril 2020

GARANCE s'associe à Simplébo pour offrir gratuitement une vitrine virtuelle aux chefs d'entreprise de l'économie de proximité.

Mutuelle historiquement ancrée dans l'économie de proximité et start-up dédiée aux professionnels des TPE/PME qui veulent être visibles sur internet, GARANCE et Simplébo deviennent partenaires. Unis autour de la volonté d'aider leur communauté à traverser la crise, ils lancent un annuaire national gratuit www.annuaire-des-entreprises-locales.fr. Une adresse unique pour retrouver l'ensemble des entreprises qui proposent actuellement des services de proximité : produits, services, disponibilités, modalités de livraisons...

Un partenariat d'acteurs de proximité en faveur de l'économie de proximité.

En tant que mutuelle très implantée auprès des professionnels indépendants, GARANCE devient le partenaire unique de l'annuaire des entreprises locales développé par Simplébo. Ainsi, la mutuelle mettra à disposition de ces adhérents cette solution qui pourra les aider à se faire connaître aujourd'hui et dans le futur.

« Cette action s'inscrit totalement dans la démarche de GARANCE d'accompagner sa communauté en toutes circonstances et vient compléter le dispositif "GARANCE à vos côtés". Ce partenariat rassemble des acteurs à taille humaine qui connaissent bien les professionnels indépendants et sont déjà à leur côté au quotidien. Nous nous félicitons de cette initiative qui apporte une réponse immédiate à ceux qui ont peu de moyens de se faire connaître mais sur laquelle ils pourront également capitaliser dans l'avenir pour développer leur notoriété et relancer leur activité. » insiste Virginie Hauswald, directrice générale, se faisant l'écho de l'ensemble des membres du Comité de direction.

Une demande accrue de visibilité sur internet.

Face à la crise inédite que nous traversons, de nombreuses entreprises, notamment professionnels indépendants, sont en capacité de produire ou proposer des services mais doivent réinventer leur mode de distribution et de communication. A l'inverse de grandes entreprises, les entrepreneurs d'entreprises de proximité ne disposent pas toujours d'un site internet. Seulement 11 % des PME françaises utilisent des outils numériques au quotidien pour développer leur activité.¹

« Depuis le début du confinement, nous enregistrons un pic de demandes de création de sites internet de la part d'entreprises locales qui ont perdu la vitrine physique qu'ils proposaient à leurs clients. Dans les communes où les marchés, restaurants... sont fermés, des initiatives locales se mettent en place, comme des informations diffusées sur les fils Facebook des communes.

¹ Source : Afnic https://www.afnic.fr/medias/documents/etudes/Resultats_Reussir_avec_le_web_2018.pdf

Toutefois, ces informations sont souvent noyées au milieu d'autres communications et disparaissent vite. Fort de ce constat, nous avons eu l'idée d'un annuaire national gratuit ouvert à tous. », précise Alexandre Bonetti, co-fondateur de Simplébo.

L'annuaire des entreprises locales disponible en ligne.

L'annuaire des entreprises locales est disponible à l'adresse www.annuaire-des-entreprises-locales.fr et répertorie actuellement plusieurs centaines d'entreprises du commerce, des services, de la santé, des professionnels libéraux...

Chaque entreprise peut s'inscrire gratuitement et en toute autonomie. Elle dispose d'un mini-site internet dans lequel elle peut se présenter, indiquer les offres qu'elle propose, les modalités de retrait ou de livraison, ses données de contact voire les possibilités de téléconsultation pour les professionnels concernés. L'entreprise peut par ailleurs, en un simple clic, partager la fiche ainsi créée sur Facebook pour démultiplier sa communication.

Pour les clients, un moteur de recherche permet de trouver simplement une entreprise par secteur d'activité et par zone géographique.

Exemple de fiche entreprise vue côté client.



FLORIS
Artisan fleuriste

Description Zone d'intervention Horaire

Afficher le téléphone Envoyer un message

Description

Floris, c'est une boutique artisanale, un petit magasin de fleurs qui déploie toutes ses énergies pour fournir à ses clients la meilleure qualité et les conseils les plus appropriés.

Quentin et Olivier se connaissent depuis un petit bout de temps. C'est comme ça que l'esprit entrepreneurial du premier et la main délicate et l'œil artistique du deuxième ont donné vie à cet endroit paisible, parfumé et coloré.

Aujourd'hui Olivier continue son chemin de vie dans le Sud de la France tandis que l'équipe à accueilli Alexandra, une jeune fleuriste extraordinaire et Mustapha, notre apprenti hors norme!

Le concept reste des plus simples: une jolie petite boutique, des arrivages presque quotidiens, des fournisseurs choisis parmi les meilleurs et de plus en plus de producteurs locaux. Mais le plus important c'est certainement le temps dédié au conseil, pour que vous puissiez chouchouter vos plantes et vos fleurs et les conserver le plus longtemps possible.

Contact

FLORIS
17 avenue André René Guilbert
78170 La Celle-Saint-Cloud

Téléphone
Afficher le numéro de téléphone

Zone d'intervention

FLORIS
17 avenue André René Guilbert
78170 La Celle-Saint-Cloud

Villes à proximité

Croissy-sur-Seine	Bougival
Vauclerc	Garches
Le Chesnay	Chatou
Le Port-Marly	Saint-Cloud
Rueil-Malmaison	Sèvres
Marly-le-Roi	Versailles
Le Vésinet	Vélizy-Villacoublay
Noisy-le-Roi	Puteaux
Suresnes	

Plan Satellite



Horaires

Lundi	09h00 - 18h00
Mardi	09h00 - 18h00
Mercredi	09h00 - 18h00
Jeudi	09h00 - 18h00
Vendredi	09h00 - 18h00
Samedi	09h00 - 18h00
Dimanche	-

Autres informations

Manière dont le service est proposé

- Livraison à domicile possible
- Service chez le client possible

Moyens de paiement acceptés

- Carte bancaire
- Chèque

Téléphone
Afficher le numéro de téléphone

A propos de GARANCE

Mutuelle leader sur le marché de la retraite supplémentaire et acteur majeur de l'épargne retraite avec près de 270 000 adhérents et 340 000 contrats en portefeuille, GARANCE a également su développer une offre globale d'assurance de personnes désormais ouverte à tous. www.garance-mutuelle.fr
[@GaranceMutuelle](#)

A propos de Simplébo

Simplébo est une start-up française, devenue une solution de référence pour les professionnels qui souhaitent être visibles sur internet. Créée en 2013 par trois ingénieurs, la start-up propose aux entreprises de réaliser leur site internet de A à Z et d'optimiser leur position sur Google, pour quelques dizaines d'euros par mois. Simplébo compte 50 collaborateurs et accompagne des milliers de clients dans toute la France. Simplébo commercialise son service en direct aux professionnels, mais également par l'intermédiaire de grands groupes ou syndicats de professionnels, qui diversifient leur offre de services en partenariat avec Simplébo. www.simplebo.fr [@Simplebo_Team](#)

Elisabeth MARZAT
Mélanie MILON

Contacts presse :

06 65 59 61 69
06 65 30 81 00

emarzat@garance-mutuelle.fr
mmilon@garance-mutuelle.fr