

Appellations

- | | |
|---|---|
| ☐ Chef de promotion des ventes | ☐ Promoteur / Promotrice des ventes |
| ☐ Ingénieur / Ingénieure de promotion des ventes | ☐ Responsable de la promotion des ventes |

Définition

Définit et met en oeuvre les actions promotionnelles des produits afin de dynamiser les ventes, selon la stratégie commerciale de l'entreprise.
Peut diriger un service et coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (diplôme d'école de commerce, Master professionnel, ...) en communication ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises commerciales ou industrielles, d'agences conseil en communication et promotion des ventes, en relation avec différents services (commercial, marketing, publicité, ...) et interlocuteurs (clients, fournisseurs, ...). Elle peut impliquer des déplacements.
Elle peut varier selon la gamme de produits ou la structure (entreprise, agence conseil, ...).

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
☐ Analyser des informations sur un produit ou une gamme ☐ Adapter une campagne promotionnelle à une cible ou un produit ☐ Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit ☐ Déterminer les caractéristiques des supports publicitaires ☐ Élaborer un budget prévisionnel ☐ Suivre le déroulement d'une campagne promotionnelle ☐ Apporter un appui technique lors du lancement d'une campagne promotionnelle ☐ Analyser les résultats d'une campagne promotionnelle ☐ Proposer des axes d'évolution	Ec ☐ Gestion budgétaire E ☐ Marketing / Mercatique E ☐ Techniques de communication E ☐ Gestion de projet C ☐ Droit commercial Ec ☐ Merchandising / Marchandisage Se ☐ Analyse statistique Ei ☐ Outils de planification E ☐ Gestion financière ☐ Sociologie

❖ Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
	☐ Typologie du client ☐ Techniques commerciales

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	☐ Législation sociale ☐ Management
☐ Mettre en oeuvre une action promotionnelle ☐ Négocier l'emplacement d'un produit ☐ Négocier des promotions ☐ Négocier des prix	Ec E Ec E	
☐ Réaliser une opération promotionnelle	E	
☐ Diriger un service, une structure ☐ Coordonner l'activité d'une équipe	E Es	☐ Techniques d'animation d'équipe

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de communication ☐ Entreprise commerciale ☐ Entreprise industrielle ☐ Société de services	☐ Aéronautique, spatial ☐ Agriculture ☐ Alimentaire ☐ Armement ☐ Automobile ☐ Bâtiment et Travaux Publics -BTP- ☐ Bois, ameublement ☐ Chimie ☐ Chimie fine ☐ Combustibles	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	☐ Commerce/vente ☐ Électricité ☐ Électroménager ☐ Électronique ☐ Énergie, nucléaire, fluide ☐ Ferroviaire ☐ Habillement, cuir, textile ☐ Industrie cosmétique ☐ Industrie du papier, carton ☐ Industrie graphique ☐ Information et communication ☐ Machinisme ☐ Mécanique, travail des métaux ☐ Métallurgie, sidérurgie ☐ Nautisme ☐ Optique, optronique ☐ Parachimie ☐ Pétrochimie ☐ Plasturgie, caoutchouc, composites ☐ Sécurité, hygiène, environnement ☐ Sport et loisirs ☐ Tourisme ☐ Transport/logistique ☐ Verre, matériaux de construction	

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente Toutes les appellations
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire Toutes les appellations
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle - Formateur / Formatrice commerce vente
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit Toutes les appellations
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	M1705 - Marketing Toutes les appellations
M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale Toutes les appellations