

❖ Appellations

- | | |
|---|---|
| ☐ Adjoint / Adjointe au directeur / à la directrice marketing | ☐ Directeur / Directrice du marketing |
| ☐ Adjoint / Adjointe au directeur / à la directrice mercatique | ☐ Directeur / Directrice marketing produits |
| ☐ Assistant / Assistante au directeur / à la directrice marketing | ☐ Fundraiser - Collecteur / Collectrice de fonds |
| ☐ Assistant / Assistante au directeur / à la directrice mercatique | ☐ Gestionnaire de planning e-mailing |
| ☐ Assistant / Assistante marketing | ☐ Mobile marketer |
| ☐ Chargé / Chargée d'acquisition online | ☐ Responsable acquisition online |
| ☐ Chargé / Chargée d'affaires marketing | ☐ Responsable affiliation et partenariats e-commerce |
| ☐ Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce | ☐ Responsable affiliation et partenariats web |
| ☐ Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web | ☐ Responsable de département marketing |
| ☐ Chargé / Chargée de mission marketing | ☐ Responsable du marketing |
| ☐ Chargé / Chargée de projet marketing | ☐ Responsable marketing |
| ☐ Chef de groupe marketing | ☐ Responsable marketing digital |
| ☐ Chef de groupe mercatique | ☐ Responsable marketing Internet |
| ☐ Consultant / Consultante marketing | ☐ Responsable mercaticien / mercaticienne |
| ☐ Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne | ☐ Web marketer |
| ☐ Directeur / Directrice de la mercatique | |

❖ Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.
Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise ☐ Réaliser un plan marketing ☐ Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing ☐ Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle ☐ Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit ☐ Concevoir des supports de promotion des produits ☐ Réaliser le bilan des actions marketing ☐ Proposer des axes d'évolution ☐ Élaborer un budget ☐ Suivre un budget ☐ Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique ☐ Réaliser la gestion des ressources humaines ☐ Animer une réunion	E Ec E Ec E Ra Ei E Ec C Rs Ec Se	☐ Marketing des réseaux sociaux ☐ Marketing digital ☐ Marketing mobile ☐ Marketing on line ☐ Webmarketing ☐ Merchandising / Marchandisage ☐ Analyse statistique ☐ Typologie du client ☐ Techniques de planification ☐ Droit commercial ☐ Législation sociale ☐ Circuits de distribution commerciale ☐ Gestion de projet ☐ Management ☐ Gestion administrative ☐ Gestion comptable ☐ Search Engine Marketing (SEM) ☐ Outils de web analyse - web analytics ☐ Outils de Business Intelligence (BI) ☐ Outils de planification ☐ Outils bureautiques

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Définir une stratégie de marketing relationnel ☐ Élaborer une stratégie de marketing digital ☐ Définir une stratégie de développement de produits ☐ Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits ☐ Définir une stratégie de développement de la marque employeur ☐ Évaluer l'impact d'une stratégie marketing	E E Ei Ei E le	☐ Marketing relationnel

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Réaliser une étude marketing ☐ Participer aux phases créatives d'un projet marketing ☐ Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs ☐ Analyser les insights et les usages des consommateurs ☐ Mesurer le Retour sur investissement (ROI) d'une action marketing ☐ Mener une campagne d'e-mailing	Ei Ae Ic Ci Ce Ec	☐ Économétrie ☐ Techniques de benchmarking ☐ Insights marketing
☐ Qualifier le potentiel des grands donateurs ☐ Définir les cibles grands donateurs ☐ Élaborer une stratégie grands donateurs ☐ Définir une stratégie de collecte de fonds ☐ Mettre en place une campagne de collecte de fonds	Ce Ec E Ec Es	
☐ Améliorer le positionnement d'un site web ☐ Coordonner les opérations marketing d'un site Internet	Ci Ec	☐ E-procurement ☐ Réglementation du commerce électronique

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de promotion et de marketing direct ☐ Entreprise industrielle ☐ Entreprise publique/établissement public ☐ Organisation humanitaire ☐ Organisme d'études et de sondage ☐ Société de conseil ☐ Société de services	☐ Aéronautique, spatial ☐ Agriculture ☐ Alimentaire ☐ Aquaculture ☐ Armement ☐ Automobile ☐ Banque ☐ Bâtiment et Travaux Publics -BTP- ☐ Bois, ameublement ☐ Chimie ☐ Électricité ☐ Électroménager ☐ Électronique	☐ Travail en indépendant

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	☐ Énergie, nucléaire, fluide ☐ Ferroviaire ☐ Finance ☐ Habillement, cuir, textile ☐ Industrie cosmétique ☐ Industrie de santé ☐ Industrie du papier, carton ☐ Industrie graphique ☐ Information et communication ☐ Machinisme ☐ Mécanique, travail des métaux ☐ Métallurgie, sidérurgie ☐ Nautisme ☐ Optique, optronique ☐ Parachimie ☐ Pétrochimie ☐ Pisciculture ☐ Plasturgie, caoutchouc, composites ☐ Sécurité, hygiène, environnement ☐ Sport et loisirs ☐ Tourisme ☐ Transport/logistique ☐ Verre, matériaux de construction	

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1103 - Communication ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1403 - Études et prospectives socio-économiques - Chargé / Chargée d'études en marketing
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale - Directeur commercial / Directrice commerciale

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	K2108 - Enseignement supérieur ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise ■ Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise ■ Toutes les appellations