

❖ Appellations

- | | |
|---|---|
| ☐ Assistant / Assistante marché produits bancaires | ☐ Responsable marché bancaire |
| ☐ Chef de produits bancaires | ☐ Responsable marché bancaire entreprises |
| ☐ Gestionnaire de produits bancaires | ☐ Responsable marché bancaire particuliers |
| ☐ Responsable de produits bancaires | ☐ Responsable marché bancaire professionnels |

❖ Définition

Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.

Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.

Peut coordonner une équipe.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.

La pratique de l'anglais peut être exigée.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de sièges sociaux de banques, de délégations régionales bancaires en relation avec différents services (marketing, communication, ...).

Elle varie selon le type de structure (siège social, délégation régionale, ...) et le type de produit (épargne, placement, financement, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Identifier les besoins d'un client ☐ Suivre l'évolution d'un produit financier en fonction du marché bancaire ☐ Définir les caractéristiques d'un produit ☐ Étudier la faisabilité économique et technique d'un produit sur le marché bancaire ☐ Concevoir un planning de lancement d'un produit financier ☐ Organiser des visites, prospections ou phoning ☐ Concevoir des supports d'information et de communication	Es C R Ic Ic E C	☐ Calculs financiers ☐ Management ☐ Règles de traitement des opérations bancaires ☐ Caractéristiques des produits financiers ☐ Marketing / Mercatique ☐ Économie des marchés financiers ☐ Analyse des risques financiers

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes ☐ Analyser les résultats des ventes ☐ Assister techniquement des collaborateurs	E Ec Rs	☐ Réglementation bancaire

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Développer des produits bancaires	Ec	
☐ Définir une stratégie commerciale	E	
☐ Concevoir des outils de communication	Ea	☐ Logiciels d'édition multimédia
☐ Élaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit	E	☐ Techniques de communication
☐ Arrêter une décision de demande de crédit ☐ Rendre une décision sur une demande de crédit	Ce Cs	☐ Techniques de négociation
☐ Représenter une structure lors d'évènements (salons professionnels, ...) ☐ Représenter une structure auprès d'instances de décision	Es Ec	
☐ Mettre en place des actions de formation	S	☐ Techniques pédagogiques
☐ Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Établissement bancaire et financier		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers Toutes les appellations	C1202 - Analyse de crédits et risques bancaires Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations