

**❖ Appellations**

- |                                                                      |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agenceur / Agenceuse d'intérieur de magasin | <input type="checkbox"/> Étalagiste en maroquinerie                   |
| <input type="checkbox"/> Décorateur / Décoratrice étalagiste         | <input type="checkbox"/> Étalagiste en parfumerie                     |
| <input type="checkbox"/> Étalagiste                                  | <input type="checkbox"/> Étalagiste en prêt-à-porter                  |
| <input type="checkbox"/> Étalagiste décorateur / décoratrice         | <input type="checkbox"/> Marchandiseur visuel / Marchandiseuse visuel |
| <input type="checkbox"/> Étalagiste en articles de luxe              | <input type="checkbox"/> Scénographe-muséographe                      |
| <input type="checkbox"/> Étalagiste en bijouterie                    | <input type="checkbox"/> Scénographe produits                         |
| <input type="checkbox"/> Étalagiste en chaussures                    | <input type="checkbox"/> Visual merchandiser                          |

**❖ Définition**

Conçoit et réalise la décoration et l'aménagement de vitrines, d'espaces de vente, d'expositions, pour valoriser des produits, des services, l'image de marque d'une entreprise et susciter l'intérêt des clients selon les critères marketing de l'entreprise, les réglementations du commerce et les normes de sécurité du bâtiment.

Peut contrôler la conformité d'application des protocoles de présentation des produits sur un ensemble de sites commerciaux, et former des vendeurs, des chefs de rayon à la mise en place des produits.

Peut fabriquer des objets décoratifs (miroir, cadre, ...).

Peut coordonner une équipe ou diriger une structure.

**❖ Accès à l'emploi métier**

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, L2, ...) en communication visuelle, design d'espace, expression visuelle, arts plastiques, arts décoratifs ou architecture d'intérieure.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac (professionnel, brevet professionnel, ...) dans le secteur des métiers de la mode et de l'habillement complété par une formation en décoration étalagisme.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assisté par Ordinateur -CAO/DAO-, ...) peut être requise.

**❖ Conditions d'exercice de l'activité**

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grands magasins, commerces de luxe ou de détail, galeries, centres commerciaux, sites culturels (musées, ...) ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (service marketing, conservateur de musée, chefs de rayon, vendeurs, ...).

Elle implique des déplacements (réactualisation des vitrines de chaîne de magasin).

La rémunération est constituée d'honoraires (activité indépendante) ou d'un fixe (activité salariée).

## ❖ Compétences de base

| Savoir-faire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             | Savoirs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Repérer les tendances et les ambiances de décoration<br><input type="checkbox"/> Concevoir un projet d'aménagement d'espace de vente<br><input type="checkbox"/> Concevoir des vitrines<br><input type="checkbox"/> Disposer des produits sur le lieu de vente<br><input type="checkbox"/> Mettre en place la signalétique d'un espace de vente<br><input type="checkbox"/> Agencer un espace de vente<br><input type="checkbox"/> Établir une commande<br><input type="checkbox"/> Définir des besoins en approvisionnement<br><input type="checkbox"/> Suivre l'état des stocks | Ca<br>Ra<br>R<br>R<br>C<br>R<br>C<br>C<br>C | <input type="checkbox"/> Conception et Dessin Assistés par Ordinateur (CAO/DAO)<br><input type="checkbox"/> Logiciels de gestion de stocks<br><input type="checkbox"/> Caractéristiques des matériels d'éclairage<br><input type="checkbox"/> Architecture d'intérieur<br><input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique<br><input type="checkbox"/> Argumentation commerciale<br><input type="checkbox"/> Techniques de dessin<br><input type="checkbox"/> Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public<br><input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage |

## ❖ Compétences spécifiques

| Savoir-faire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            | Savoirs                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Concevoir l'aménagement de boutiques<br><input type="checkbox"/> Concevoir l'aménagement de salons et d'expositions commerciales<br><input type="checkbox"/> Concevoir l'aménagement de manifestations événementielles<br><input type="checkbox"/> Concevoir l'aménagement de musée et d'expositions culturelles<br><input type="checkbox"/> Concevoir l'aménagement de hall, guichet, accueil | Ra<br>Ra<br>Ra<br>Ra<br>Ra | <input type="checkbox"/> Scénographie<br><input type="checkbox"/> Électroacoustique<br><input type="checkbox"/> Méthodes d'analyse en acoustique<br><input type="checkbox"/> Muséographie |
| <input type="checkbox"/> Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)<br><input type="checkbox"/> Réaliser des éléments de décor                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ra<br>R                    | <input type="checkbox"/> Graphisme<br><input type="checkbox"/> Caractéristiques et propriétés des bois et dérivés du bois<br><input type="checkbox"/> Techniques de peinture              |
| <input type="checkbox"/> Réaliser une ambiance sensorielle autour d'un produit, d'une gamme de produits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A                          |                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> Rédiger une trame narrative pour une exposition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ai                         |                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> Enquêter auprès de la cible et analyser l'impact du projet réalisé sur les ventes                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ei                         |                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> Coordonner une équipe d'intervenants<br><input type="checkbox"/> Superviser le réassortiment du matériel de merchandising d'un ensemble de magasins                                                                                                                                                                                                                                            | E<br>Es                    |                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> Former du personnel à des procédures et techniques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sr                         | <input type="checkbox"/> Réassortiment d'un point de vente                                                                                                                                |

## ❖ Compétences spécifiques

| Savoir-faire                                                                                                            | Savoirs                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Réaliser une gestion administrative<br><input type="checkbox"/> Réaliser une gestion comptable | C <input type="checkbox"/> Chiffrage/calcul de coût<br>C <input type="checkbox"/> Gestion comptable<br><input type="checkbox"/> Gestion administrative |

## ❖ Environnements de travail

| Structures                                                                                                                                                                                                         | Secteurs                                | Conditions                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Boutique, commerce de détail<br><input type="checkbox"/> Grand magasin<br><input type="checkbox"/> Marché, foire exposition<br><input type="checkbox"/> Organisme culturel, du patrimoine | <input type="checkbox"/> Commerce/vente | <input type="checkbox"/> Travail en indépendant |

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

| Fiche ROME                                                                                                       | Fiches ROME proches                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b><br><input type="checkbox"/> Toutes les appellations | <b>F1102 - Conception - aménagement d'espaces intérieurs</b><br><input type="checkbox"/> Toutes les appellations |
| <b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b><br><input type="checkbox"/> Toutes les appellations | <b>L1503 - Décor et accessoires spectacle</b><br><input type="checkbox"/> Scénographe spectacle                  |

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

| Fiche ROME                                                                                                       | Fiches ROME envisageables si évolution                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b><br><input type="checkbox"/> Toutes les appellations | <b>B1806 - Tapisserie - décoration en ameublement</b><br><input type="checkbox"/> Tapisier-décorateur / Tapissière-décoratrice |

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

| Fiche ROME                                                                                                                             | Fiches ROME envisageables si évolution                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Visual merchandiser</li></ul>     | <b>D1506 - Marchandisage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>               |
| <b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul> | <b>E1107 - Organisation d'évènementiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul> |