

FRENCH CULTURE TECH DAYS GERMANY BERLIN 2020

Un événement partant à la découverte d'un des hubs culturels les plus dynamiques d'Allemagne ...
pour rencontrer des acteurs issus du monde culturel et des institutions culturelles comme des directeurs de musées.

LES 27 ET 28 OCTOBRE 2020

VOUS ÊTES

une entreprise Tech française spécialisée dans la digitalisation.

VOUS VOULEZ

Valider et évaluer vos chances de développement, rencontrer les donneurs d'ordre locaux et initier des courants d'affaires sur le marché le plus convoité d'Europe.

Secteurs de la digitalisation des musées, amélioration parcours visiteur, connaissance du visiteur, interactivité, réalité augmentée, etc.

1 PROGRAMME COMPLET

2 JOURS

8 ENTREPRISES DU DIGITAL

En 2020, Business France et Bpifrance lancent la 1^{ère} édition des French Culture Tech Days Germany, sur le thème de la digitalisation des musées. En participant à cet évènement vous atteindrez deux objectifs essentiels :



SE PRÉPARER AUX SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ ALLEMAND DES ICC

- Bénéficier d'un **coaching collectif** en amont et un debriefing sur place avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre votre marché potentiel.
- Apprendre à connaître les **particularités de l'écosystème ICC** et saisir les enjeux d'actualité du secteur.



RENCONTRER LES DECIDEURS LOCAUX ET INITIER DES COURANTS D'AFFAIRES

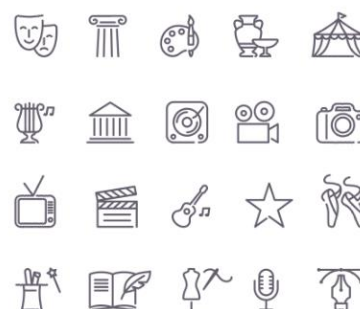
- Rencontrer des clients et partenaires potentiels allemands avec le soutien de nos experts lors d'une journée d'affaires.
- Bénéficier de **visites terrains diversifiées** pour mieux comprendre la réalité du marché, leurs offres, leurs besoins, les solutions qui peuvent être apportées.

LE POURQUOI DE LA MISSION

- Avec plus **6 700 musées**, l'Allemagne est une vraie terre culturelle et riche d'Histoire.
- Près de 3 000 musées dédiés au folklore et aux coutumes locales. On dénombre plus de 1 000 musées dédiés à la culture et à l'Histoire tandis que les musées techniques et d'Histoire naturelle ferment le podium avec plus de 850 structures.
- Toutefois, les musées allemands **peinent à attirer un public jeune**, à comprendre leur public, ne sont pas très accessibles aux visiteurs étrangers et reconnaissent l'expertise et le savoir-faire français qui s'exportent bien à l'international.
- Le **digital** est la clé de voûte pour l'avenir et la survie de certaines structures. Il semblerait que le virage digital n'en soit qu'à ses prémises outre-Rhin.

1 BOOTCAMP pour préparer votre entrée sur le marché allemand

2 JOURS d'immersion pour présenter vos solutions innovantes et compétitives aux décideurs allemands du domaine des ICC (musées, fondations, etc.)



DATE LIMITE
DE
CANDIDATURE

4

Septembre
2020

LE PROGRAMME

PHASE DE PRÉPARATION

1 BOOTCAMP

Mi-Septembre 2020

- Sensibilisation au marché allemand, à la culture des affaires
- Intervention du Service Culturel de l'Ambassade de France à Berlin
- Intervention de l'INPI
- Cadre général du pitch

PHASE D'IMMERSION

JOUR 1 : RENCONTRES D'AFFAIRES

Le 27 Octobre 2020

- Tables-rondes thématiques sur les enjeux de la digitalisation des musées post-crise, keynotes, retours d'expérience
- Pitch Lunch : présentation de la délégation française suivi d'un déjeuner de networking
- Rencontres B2B : programme de RDV individualisé et échanges entre 20 et 30 minutes entre les membres de la délégation française et les décideurs allemands

JOUR 2 : VISITES DE TERRAIN

Le 28 Octobre 2020

- Visite de deux à trois musées berlinois afin d'apprécier le degré de technologie en place au sein de ces structures.

COMMENT PARTICIPER ?

- Téléchargez le bon d'engagement : <https://media.businessfrance.fr/EmailingResources/Files/cd8b19bfb166c76416c45a75ede77259/32750/bon-d-engagement-culturetech-days-germany-2020.pdf> et renvoyez votre candidature complète par mail à florian.schnitzler@businessfrance.fr avant le 4 septembre 2020.
- L'équipe Business France vous enverra un email accusant réception de votre dossier.
- Bpifrance reviendra vers vous afin de vous demander les documents nécessaires à l'aboutissement de votre candidature.
- Les principaux éléments d'évaluation sont : le caractère innovant et différenciant de votre produit, le projet de votre équipe dirigeante sur le marché allemand ; la capacité à le mener à bien ; votre adéquation produit-solution au marché ; vos références ainsi que les ressources disponibles (humaines et financières).
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis à Bpifrance.

NOTRE OFFRE

1 600 € HT
Au lieu de
2 600 € HT

1 920 € TTC
Au lieu de
3 120 € TTC

350 € HT

**420 €
TTC**

Participant supplémentaire :

Le tarif de 1 600 € HT (1 920 € TTC) par entreprise est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation, à hauteur de 1 000 € HT par entreprise participante. La prise en charge par Bpifrance constitue, pour les entreprises participantes, une aide d'Etat relevant du règlement n° 1407/2013 de la Commission européenne du 18 décembre 2013 concernant l'application des articles 107 et 108 du Traité sur le fonctionnement de l'Union Européenne aux aides de minimis, publié au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE), L352/1, le 24 décembre 2013.

Tarif hors hébergement personnel et frais de bouche (à l'exception des événements ponctuels compris dans le programme).

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail, afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

- **CREATIVE LAB Amérique du Nord**
USA/CANADA, 10-18 novembre 2020
aboubacar.any@businessfrance.fr
- **CREATIVE LAB Asie - Chine**
CHINE, Pékin, 14-18 septembre 2020
lu.liu@businessfrance.fr
- **SXSW 2021**
USA, Austin, 14-17 mars 2021
francesco.plazzotta@businessfrance.fr

CO-ORGANISÉ PAR

Business France

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans.
(Enquête GfK 2018)

Inscription en ligne



DATE LIMITE
DE CANDIDATURE
4 septembre
2020

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ :

Bpifrance :
Ken CHICHE
Direction du Développement
et Support Innovation
Bpifrance
Tél. +33 (0)7 81 77 64 23
ken.chiche@bpifrance.fr

bpifrance
ASSURANCE EXPORT

Accompagnement en Allemagne :
Florian SCHNITZLER
Chargé de développement export
Business France Düsseldorf
Tél. +49 (0)211 300 41 270
florian.schnitzler@businessfrance.fr

Bpifrance

Financez les dépenses liées à votre développement international.

Contactez Bpifrance dans votre région :
www.bpifrance.fr

Pensez également à l'Assurance Export*, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

*cliquer sur le lien ci-dessous pour plus d'informations