



COMPAMED



Pavillon France  
MEDICA - COMPAMED

Allemagne - Düsseldorf

Du 16 au 19 novembre 2015

Focus pays : Royaume-Uni – Thaïlande – Birmanie - Australie

Présentez à **MEDICA-COMPAMED**,  
votre **INNOVATION** sur une zone  
spécialement dédiée

→ **VOUS ÊTES** une **START-UP** travaillant  
sur les secteurs suivants :

Equipements de laboratoire – Diagnostic – Physiothérapie –  
Orthopédie – Consommables – Technologies médicales –  
Electro-médecine - Composants et matières premières

→ **VOUS SOUHAITEZ**

- mettre en avant vos produits ou vos services innovants,
- augmenter votre visibilité lors de ce rendez-vous mondial de la filière,
- bénéficier d'un accompagnement au travers de notre réseau.

Comité de sélection :

**bpi**france



En partenariat avec :

AIRFRANCE



## ZONE INNOVATION - HALL 17

**Vous êtes une start-up** dans le domaine de la santé, vous souhaitez mettre **en avant vos produits, vos services innovants, venez nous rejoindre sur l'espace innovation (Hall 17)** proposée pour la première fois par Business France.

**Vous bénéficierez :**



- ✚ **D'un espace d'exposition** ouvert comprenant :
  - Une vitrine comptoir avec un meuble de rangement avec clef en partie basse, sur l'extrémité un panneau d'affichage (nom société, numéro de stand, visuel sur une surface totale de 50 x 130 cm - hauteur totale de 230 cm),
  - Logo société sur le côté de la vitrine,
  - 1 prise électrique.
- ✚ **D'une forte visibilité :**
  - **Signalétique zone innovation** en partie haute de la structure et au sol par un marquage,
  - **Communiqué de presse zone Alémanique** portant sur la **zone INNOVATION**,
  - **Tiré à part INNOVATION** comprenant les exposants de la zone,
  - **Catalogue FRANCE** présentant le savoir-faire de l'ensemble des sociétés du Pavillon France,
  - Participation à la première édition des **AWARDS organisée par Business France sur cet événement.**
- ✚ **L'offre d'accompagnement Business France :**
  - **Dossier thématique** sur le marché des dispositifs médicaux (Thaïlande – Birmanie) ;
  - **Analyses et potentiel de marchés** : Australie et Royaume-Uni ;
  - **Promotion de votre présence** auprès de prescripteurs anglais, thaïlandais, birmans et australiens : envoi du catalogue France, relance téléphonique et recueil des intérêts.
  - **Référencement de votre entreprise** sur les systèmes d'information du salon et pendant un an sur le site [www.medica.de](http://www.medica.de) et [www.compamed.de](http://www.compamed.de).

**Un comité de sélection** (Bpifrance direction de l'innovation, SNITEM, Business France) **étudiera votre demande afin de valider votre candidature.**

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité.

### En 2015 : Action spéciale – Focus pays :

#### Royaume-Uni :

Le marché britannique des dispositifs médicaux est l'un des plus importants et attractifs au monde. **Il s'agit du 3<sup>ème</sup> marché en Europe**, derrière l'Allemagne et la France, et le **6<sup>ème</sup> marché au niveau mondial**. En 2013, ce marché représentait une valeur de 6,61 millions de GBP et devrait continuer de croître ; **un taux de croissance annuel moyen (TACM) de 5,2 % est prévu d'ici 2018** pour atteindre une valeur de 8,52 millions de GBP.

#### Thaïlande :

L'émergence de la classe moyenne thaïlandaise, soit 44 millions de consommateurs, s'accompagne d'une hausse des besoins médicaux. Le **marché de la santé**, évalué aujourd'hui à **1 milliard USD**, devrait **croître de 50 % d'ici 2018**. Dans ce domaine, le pays bénéficie déjà de l'implantation de nombreux groupes pharmaceutiques étrangers et des **revenus considérables du tourisme médical**, en forte hausse en raison de la qualité des services de santé.

#### Birmanie :

Les dépenses étatiques dans le secteur de la santé sont passées de 1,1 Milliard USD en 2013 à **1,2 milliard USD en 2014** ; soit une **augmentation de +8,4 %**.

Une forte croissance annuelle du secteur médical est estimée à 15 % par les professionnels.

Cette encourageante prévision de croissance devrait inciter les investisseurs à s'engager dans le secteur médical. **95 % des équipements médicaux présents en Birmanie sont importés.**

#### Australie :

En 2013, **l'Australie a dépensé 92 milliards EUR soit presque 10 % de son PIB dans le secteur de la santé**. Selon les prévisions, **ce chiffre pourrait atteindre les 120 milliards EUR dans les 5 prochaines années**. Les importations totales australiennes des équipements et dispositifs médicaux en 2013 sont estimées à 2,7 milliards EUR. **L'excellence des pays européens dans ce domaine, notamment la France, y est largement reconnue**. Il existe de réelles opportunités à travers toute l'industrie australienne de soins de santé (service aux personnes âgées, projets d'infrastructure, fournitures médicales et dentaires, recherches...).

**Allemagne**  
1<sup>er</sup> marché européen,  
2<sup>ème</sup> marché mondial  
du secteur



## NOTRE OFFRE : MEDICA – COMPAMED

Date limite d'inscription : 30 juin 2015

Forfait	MONTANT HT	MONTANT TTC
Zone Innovation – Hall 17	2 100 €	2 520 €

Evènement Networking	Communiqués presse	Analyses potentiel de marchés	Hotline réglementaire	Catalogue Exposants	Site vitrine YouBuyFrance
----------------------	--------------------	-------------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------------

### Pour préparer votre salon en amont :

- **Communiqué de presse collectif** diffusé sur la Zone Alémanique et deux communiqués de presse sur l'innovation ;
- **Dossier thématique** sur le marché des dispositifs médicaux (Thaïlande – Birmanie) ;
- **Analyses et potentiel de marchés** : Australie et Royaume-Uni ;
- **Promotion de votre présence** auprès de prescripteurs anglais, thaïlandais, birmans et australiens : envoi du catalogue France, relance téléphonique et recueil des intérêts.

**Zone Innovation** : signalétique additionnelle.

### Pendant le salon :

- **Prise en charge du forfait multimédia de 360 € obligatoire** correspondant au référencement de votre entreprise sur les systèmes d'information du salon et pendant un an sur le site [www.medica.de](http://www.medica.de) et [www.compamed.de](http://www.compamed.de) ;
- **Un stand « clé en main »** incluant le nom de votre enseigne, l'éclairage et l'électricité, le nettoyage du stand et le mobilier (1 table, 3 chaises, 1 comptoir d'information avec partie rangement fermant à clé, 1 tabouret haut et 1 corbeille à papier) ;
- **Evènement franco-allemand de promotion du savoir-faire français, le mercredi 18 novembre 2015 à partir de 19h00 (limité à deux personnes par société).**

- **Catalogue France** annonçant la participation collective française ; **Catalogue INNOVATION** ;
- **Un espace « CONVIVIALITE »** sur les Pavillons France : avec boissons chaudes/rafraîchissements, un espace « business » équipé d'une borne PC (*Si vous souhaitez une connexion Internet individuelle, cela fera l'objet d'une commande complémentaire en ligne à l'aide de vos codes OOS*).

### Après le salon :

- **Hotline réglementaire** : 1 h de consultation pour connaître les conditions d'entrée de vos produits dans le monde entier (valable 1 an) ;
- **Création de votre vitrine YOU BUY France**, un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur <http://business.ubifrance.com/France-healthcare>.

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Date limite d'inscription : 30 juin 2015

	HT	TTC
<b>Forfait communication</b> : Catalogue officiel (inclus forfait multimédia 360€) / Catalogue France / communiqué de presse collectif / envoi du catalogue France à des prescripteurs anglais, australiens, birmans et thaïlandais / relance téléphonique / recueil des intérêts / vitrine YouBuyFrance	663,00 €	795,60 €
<b>Communiqué de presse individuel</b> spécialement dédié à vos produits – ZONE ALEMANIQUE - Contact : <a href="mailto:christine.mosnier@businessfrance.fr">christine.mosnier@businessfrance.fr</a>	900,00 €	1 080,00 €
<b>Vidéo – sous réserve de 4 inscriptions</b> : Film de 2 mn à 2mn30 sur le stand de l'entreprise : présenter vos produits innovants, mots du Directeur,...	900,00 €	1 080,00 €
<b>ALLEMAGNE</b> ( <a href="mailto:anne-lise.tastet@businessfrance.fr">anne-lise.tastet@businessfrance.fr</a> / <a href="mailto:diane.deville@businessfrance.fr">diane.deville@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur Offre</b> : Le Bureau Business France sélectionne les prospects potentiels et leur présente votre offre commerciale. Il réalise ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer l'adéquation de vos produits au marché et le potentiel décelé. <b>Mission de Prospection suite à Test sur Offre</b> : Le Bureau Business France organise un programme de rendez-vous pour l'entreprise avec des contacts ayant montré leur intérêt pour vos produits. Il fournit toutes les informations nécessaires à la bonne préparation et à la réalisation de sa prospection.	2 400,00 € 1 200,00 €	2 880,00 € 1 440,00 €
<b>AUSTRALIE</b> ( <a href="mailto:yannick.bezin@businessfrance.fr">yannick.bezin@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur Offre</b> <b>Mission de Prospection suite à Test sur Offre</b>	2 100,00 € 1 600,00 €	2 520,00 € 1 920,00 €
<b>TUNISIE</b> ( <a href="mailto:essia.bouslama@businessfrance.fr">essia.bouslama@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur Offre</b> <b>Mission de Prospection suite à Test sur Offre</b>	1 900,00 € 1 200,00 €	2 280,00 € 1 080,00 €
<b>ESPAGNE</b> : ( <a href="mailto:eve.franchi@businessfrance.fr">eve.franchi@businessfrance.fr</a> ) <b>ITALIE</b> ( <a href="mailto:alberto.frescura@businessfrance.fr">alberto.frescura@businessfrance.fr</a> ) <b>PORTUGAL</b> : ( <a href="mailto:clara.casimiro@businessfrance.fr">clara.casimiro@businessfrance.fr</a> ) <b>Profil Opérateurs (sous format excel)</b> : Identification et qualification de 15 distributeurs spécifiques en fonction de votre domaine d'activité.	600,00 €/pays	720,00 €/pays
<b>ROYAUME-UNI</b> ( <a href="mailto:katie.docwra@businessfrance.fr">katie.docwra@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur offre</b> <b>Mission de Prospection</b> programme de rendez-vous pour l'entreprise si les résultats du Test sur l'offre sont positifs	1 800,00 € 1 200,00 €	2 160,00 € 1 080,00 €
<b>THAÏLANDE</b> ( <a href="mailto:chuenrat.mengtrakul@businessfrance.fr">chuenrat.mengtrakul@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur Offre</b> : <b>Mission de Prospection</b> :	1 800,00 € 2 400,00 €	2 160,00 € 2 880,00 €
<b>BIRMANIE</b> ( <a href="mailto:sarah.lubeigt@businessfrance.fr">sarah.lubeigt@businessfrance.fr</a> ) <b>Test sur Offre</b> : Sélection de 15 contacts (1 800 €) ou 30 contacts (2 400 €) <b>Mission de Prospection</b> : Programme de rendez-vous de 7 à 10 contacts	1 800 € / 2 400 € 2 100,00 €	2 160 € / 2 880 € 2 520,00 €

### PACK VISITEURS

Date limite d'inscription : 30 juin 2015

	HT	TTC
Location d'espace rendez-vous ( <b>limitée à 2 personnes par société</b> ) à partir d'1 heure dans le Hall 17	200,00 €	240,00 €
1 heure supplémentaire (au total 3 h maximum)	100,00 €	120,00 €
Pour toute autre demande de location d'espace temporaire (organisation de vos réunions,...), nous consulter	Sur devis	

### FORFAIT COMMUNICATION (exposants hors pavillon)

Date limite d'inscription : 30 juin 2015

	HT	TTC
<b>Forfait communication / Information</b> : Catalogue France / communiqué de presse collectif / envoi du catalogue France à des prescripteurs anglais, australiens, birmans et thaïlandais / relance téléphonique / recueil des intérêts / analyse et potentiel de marché (Royaume-Uni et Australie) / Dossier thématique (Thaïlande-Birmanie) / vitrine YouBuyFrance	583,00 €	699,60 €
<b>Forfait communication / Information et Soirée Networking</b> : le mercredi 18 novembre 2015 (limité à deux personnes par société)	803,00 €	963,60 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2013).

## ➔ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance** **coface**



## Nos prochains rendez-vous

### ■ Colloque matériels et équipements de santé

GABON/CAMEROUN – Yaoundé et Libreville  
6 au 7 octobre 2015  
Contact : [patrick.bassom@businessfrance.fr](mailto:patrick.bassom@businessfrance.fr)

### ■ Rencontres Acheteurs à l'occasion de MEDICAL FAIR 2015

THAÏLANDE – Bangkok  
10 – 12 septembre 2015  
Contact : [chuenrat.mengtrakul@businessfrance.fr](mailto:chuenrat.mengtrakul@businessfrance.fr)

### ■ Colloque Santé

JORDANIE- Amman  
14-15 septembre 2015  
Contact : [nicole.sevin@businessfrance.fr](mailto:nicole.sevin@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### Pour toute information complémentaire, contactez :

#### Christiane PESLHERBE

Chef de projets  
Tél : +33 1 40 73 36 90  
[christiane.peslherbe@businessfrance.fr](mailto:christiane.peslherbe@businessfrance.fr)

#### Karine LEVEL

Chargée d'opérations  
Tél : +33 1 40 73 35 96  
[karine.level@businessfrance.fr](mailto:karine.level@businessfrance.fr)

#### Business France en Allemagne

Anne-Lise TASTET  
Conseillère export  
Tél : +49 (0) 211 300 41 102  
[anne-lise.tastet@businessfrance.fr](mailto:anne-lise.tastet@businessfrance.fr)

#### Diane DEVILLE

Chargée de développement  
Tél : +49 (0)211 300 41 540  
[diane.deville@businessfrance.fr](mailto:diane.deville@businessfrance.fr)

[www.medica.com](http://www.medica.com)

### Date limite d'inscription :

**30 juin 2015**

Dans la limite des places disponibles.

**Business France**  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)



### ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

**A retourner complété à l'adresse suivante :**  
 Business France - Service Client - Espace Gaymard - 2 place d'Arvieux - BP 60708  
 13572 Marseille cedex 02

**Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 - Courriel : [service-client@businessfrance.fr](mailto:service-client@businessfrance.fr)**

MEDICA - COMPAMED 2015  
 Pavillon France sur le salon des technologies médicales

**Evènement**

**A retourner avant le : 30 juin 2015**

**Pays** ALLEMAGNE

**Date** 16-19 novembre 2015

**Référence évènement** 5V690

**Responsable Téléphone** Christiane PESLHERBE - Chef de projet sectoriel  
 Tél: +33 (0)1 40 73 36 90

**Je soussigné (nom, prénom) :** ..... **Fonction :** .....  
 agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

**1- BENEFICIAIRE**

**Participant à l'évènement (nom, prénom) :** ..... **Fonction :** .....

**Raison sociale\* :** .....

**Activité de la société (le cas échéant) :** .....

**Groupe d'appartenance (le cas échéant) :** .....

**Adresse\* :** .....

.....

**Tél\* :** .....

**E-mail\* :** ..... **Site :** http://.....

**Responsable du suivi du dossier\* :** .....

**2- ENTITÉ FACTURÉE**

**Raison sociale (si différente\*) :** .....

**Adresse de facturation (si différente\*) :** .....

.....

**E-mail (si différent \*) :** .....

**N° de SIRET\* :** ..... **NAF :** ..... **N° d'identification TVA :** .....

\* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT	Montant TVA	Net à payer TTC
<b>FORFAIT ZONE INNOVATION – Hall 17</b>	2 100,00 €	420,00 €	2 520,00 €
<b>TEST SUR OFFRE</b>			
<input type="checkbox"/> ALLEMAGNE	2 400,00 €	480,00 €	2 880,00 €
<input type="checkbox"/> AUSTRALIE	2 100,00 €	420,00 €	2 520,00 €
<input type="checkbox"/> BIRMANIE : sélection de 15 contacts	1 800,00 €	360,00 €	2 160,00 €
<input type="checkbox"/> BIRMANIE : sélection de 30 contacts	2 400,00 €	480,00 €	2 880,00 €
<input type="checkbox"/> ROYAUME-UNI	1 800,00 €	360,00 €	2 160,00 €
<input type="checkbox"/> THAÏLANDE	1 800,00 €	360,00 €	2 160,00 €
<input type="checkbox"/> TUNISIE	1 900,00 €	380,00 €	2 280,00 €
<b>MISSION DE PROSPECTION</b>			
<input type="checkbox"/> ALLEMAGNE	1 200,00 €	240,00 €	1 440,00 €
<input type="checkbox"/> AUSTRALIE	1 600,00 €	320,00 €	1 920,00 €
<input type="checkbox"/> BIRMANIE (Programme de rendez-vous de 7 à 10 contacts)	2 100,00 €	420,00 €	2 520,00 €
<input type="checkbox"/> Royaume-Uni : Mission de prospection si test sur offre positif	1 200,00 €	240,00 €	1 440,00 €
<input type="checkbox"/> THAÏLANDE	2 400,00 €	480,00 €	2 880,00 €
<input type="checkbox"/> TUNISIE	1 200,00 €	240,00 €	1 440,00 €
<b>LISTE DE PROFILS OPERATEURS</b>			
<input type="checkbox"/> Espagne	600,00 €	120,00 €	720,00 €
<input type="checkbox"/> ITALIE	600,00 €	120,00 €	720,00 €
<input type="checkbox"/> PORTUGAL	600,00 €	120,00 €	720,00 €
<b>Soirée de Networking : Mercredi 18 novembre 2015 - personne supplémentaire</b>	50,00 €	10,00 €	60,00 €
<b>Pour tous exposants :</b>			
<input type="checkbox"/> Communiqué de presse individuel - Zone Alémanique	900,00 €	180,00 €	1 080,00 €
<input type="checkbox"/> Vidéo : film de 2 mn à 2 mn30 sur votre stand (sous réserve de 4 inscriptions)	900,00 €	180,00 €	1 080,00 €
<b>PACK visiteurs :</b>			
<input type="checkbox"/> Pack visiteurs : Location d'espace – Hall 17 – 1ere heure (limitée à 2 personnes par société)	200,00 €	40,00 €	240,00 €
<input type="checkbox"/> Pack visiteurs : 1 heure supplémentaire (au total 3 h maximum)	100,00 €	20,00 €	120,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Forfait communication :</b> Catalogues officiel (inclus forfait multimédia 360€), Catalogue France, Communiqué de presse collectif, envoi du catalogue France à des prescripteurs anglais, australiens, birmans et thaïlandais, relance téléphonique, recueil des intérêts, vitrine YouBuyFrance.	663,00 €	132,60 €	795,60 €

... / ...

<input type="checkbox"/> <b>Forfait communication / information (exposants hors pavillon)</b> : Catalogue France, Communiqué de presse collectif, envoi catalogue France à des prescripteurs anglais, australiens, birmans et thaïlandais, relance téléphonique, recueil des intérêts, analyse et potentiel de marché (Royaume-Uni-Australie), dossier thématique (Thaïlande-Birmanie), vitrine YouBuyFrance.	583,00 €	116,60 €	699,60 €
<input type="checkbox"/> <b>Forfait communication / information et soirée networking (exposants hors pavillon)</b> : le mercredi 18 novembre 2015 (limité à deux personnes par société)	803,00 €	160,60 €	963,60 €
<b>TOTAL</b>			

La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente Business France accessibles à l'adresse [www.ubifrance.fr/mentions-legales.html](http://www.ubifrance.fr/mentions-legales.html) et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par Business France. J'atteste sur l'honneur avoir souscrit une police d'assurance qui couvre tous les risques liés à ma participation aux événements Business France et en particulier ma responsabilité civile.

La participation à ce salon implique une présence sur le stand pendant toute la durée du salon. Toute pénalité financière de l'organisateur pour absence sur un stand sera automatiquement répercutée sur la société participante.

**Bon pour engagement de participation**

*Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise*

En cas d'impossibilité de vous inscrire aux conditions énoncées, Business France reviendra vers vous à réception du présent engagement de participation.