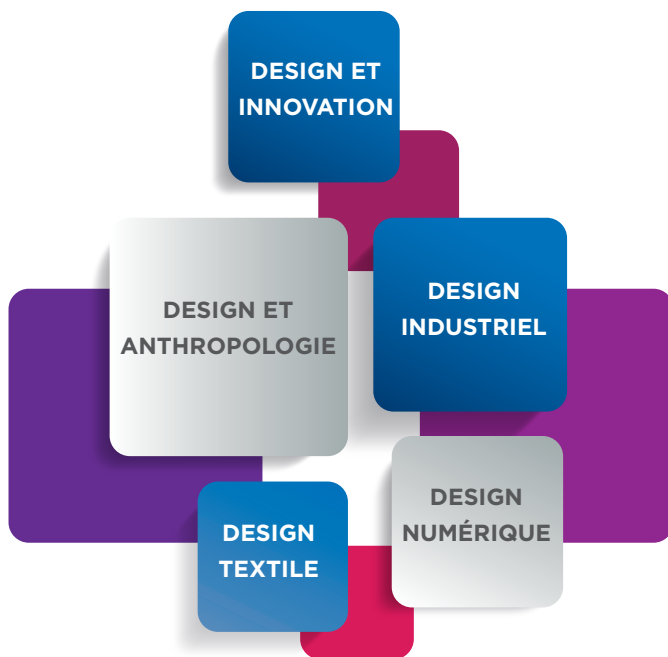


LE DESIGN, FACTEUR D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT

Les sciences humaines et sociales au service de l'entreprise



Vendredi 24 avril 2015 de 13h30 à 18h30

Au ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
25, rue de la Montagne Sainte-Geneviève 75005 Paris

*Une manifestation organisée par le CVT ATHÉNA, acteur de référence pour la valorisation de la recherche en sciences humaines et sociales, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

■ ATELIERS (14h00 - 17h00)

Design et management de l'innovation dans les entreprises de taille moyenne (14h-14h45)

La collaboration entre ETI (entreprise de taille intermédiaire) et recherche : l'exemple de la structuration des processus d'innovation chez Matfer Bourgeat.

Intervenants | **Tony da Motta Cerveira** : responsable du design, animateur innovation de Matfer Bourgeat.
Christophe Midler : directeur de recherche au CNRS, au Centre de Recherche en Gestion de l'Ecole Polytechnique.

Design textile : les dessous de la compression (14h-14h45)

Utilisées à l'origine dans le domaine médical, les technologies de compression musculaire trouvent à présent de multiples applications dans le sport : la conception des articles d'habillement sportif intègre de plus en plus les apports de la recherche au service d'une plus grande efficacité et de performances accrues.

Intervenants | **Laura Bouten** : ingénieur R&D au sein du groupe Décathlon. Docteur en mécanique, spécialiste de la compression.
Thibaud Thédon : ingénieur de recherche au sein du M2H (Laboratoire Movement to health), Université de Montpellier, spécialisé dans les sciences du mouvement et de la santé.

Design et anthropologie : la cuisine intelligente (15h-15h45)

L'hybridation de l'anthropologie et du design industriel facteur d'innovation : l'Open Food System, ou comment une démarche ethnographique permet le développement d'appareils de cuisson intelligents adaptés aux différents profils de consommateurs.

Intervenants | **Marie-Pierre Julien** : anthropologue et sociologue. Maître de conférences à l'Université de Lorraine, spécialiste des pratiques alimentaires des Français.
Olivier Wathelet : anthropologue. Chef de projet innovation au sein du groupe SEB.

Design et recherche technologique (15h-15h45)

Du laboratoire à l'utilisateur : présentation de différents exemples de collaborations entre designer et chercheur pour la création de valeur avec l'innovation par les usages.

Intervenants | **Philippe Caillol** : responsable opérationnel de l'Ideas Lab, Grenoble (laboratoire du CEA). Animateur du Plateau multipartenaires d'innovation (Bouygues, GDF-Suez, Leroy Merlin, Renault).
Loïc Lobet : directeur de projet de design à l'ENSCI (CEA, Grenoble), designer freelance.

Design et architecture : la réalité augmentée pour le bâtiment du futur (16h-16h45)

Comment la réalité augmentée transforme les processus de conception des ouvrages.
"Callisto-SARI" : un exemple de salle immersive permettant de visualiser en 3D un bâtiment en devenir et son insertion dans un site.

Intervenants | **Gaël Hamon** : représentant de l'entreprise AGP (Art graphique et patrimoine) spécialisée dans le patrimoine culturel, historique et architectural.
| **Charles Tijus** : professeur de psychologie cognitive (Paris 8). Directeur du LUTIN (Laboratoire des Usages en Technologies d'Information Numériques).

Design numérique : la diffusion de la culture et des savoirs (16h-16h45)

Comment le design numérique peut se révéler, pour des musées, un puissant outil de médiation de leurs savoirs et de leurs richesses culturelles : l'exemple de la coopération de chercheurs en sciences du design, d'étudiants en design numérique et de responsables « stratégie numérique » de plusieurs musées des sciences.

Intervenants | **Benjamin Benita** : chargé d'études et de stratégie numérique. Chargé de la présence numérique d'Universcience sur les réseaux connectés. Responsable de la Museum Week.
| **Bernard Darras** : professeur de sémiotique du design (Paris 1). Directeur exécutif de l'Institut ACTE (Laboratoire de Paris 1, CNRS).
| **Stéphane Vial** : docteur en philosophie. Maître de conférences en sciences du design à l'Université de Nîmes. Entrepreneur expert en stratégie digitale.

■ "FACE A FACES" (14h30 - 16h30)

D'une durée de 20 minutes, les face à faces seront l'occasion pour un chercheur d'échanger avec des entreprises.

L'éthique des TIC : du design aux politiques d'usage

Nicole Pignier, maître de conférences à l'Université de Limoges, spécialiste du design des objets numériques et du design d'usage et de leurs questions éthiques.

L'anticipation des futurs improbables: le rôle du designer

Stéphanie Cardoso, maître de conférences à l'Université Bordeaux Montaigne, spécialiste des innovations technologiques et sociales développées grâce au design dans la robotique, la domotique, les objets connectés, l'open data et le big data.

La propriété intellectuelle

Anne-Emmanuelle Kahn, maître de conférences à l'Université Lumière Lyon 2, spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Les usagers face à l'innovation

Pierre Chausse, ingénieur Instrumentation coordonnateur de la plateforme CATech UBP/CNRS et spécialisé dans les outils de mesure des réactions des utilisateurs face à un produit.

Sport et design

Thibaud Thédon, ingénieur de recherche à l'Université de Montpellier, au sein du laboratoire M2H (Movement to health) spécialisé dans les sciences du mouvement et de la santé.

■ SÉANCE PLÉNIÈRE (17h - 18h30)

Design et innovation : quelle est la valeur ajoutée des sciences humaines et sociales ?

Dans de nombreux secteurs d'activité (industrie, bâtiment, services, etc.), le design joue un rôle important comme moteur de l'innovation. Dans des domaines de plus en plus nombreux, chercheurs et laboratoires en sciences humaines et sociales accompagnent les designers en leur apportant des compétences à forte valeur ajoutée.

Intervenants

Brigitte Borja de Mozota : maître de conférences honoraire à l'Université Paris X Nanterre La Défense. Fondatrice du réseau européen de la recherche en design "European Academy of Design "(EAD).

Alain Cadix : administrateur délégué du Centre Michel Serres. Auteur en 2013 du rapport « Pour une politique nationale de design » pour le ministère du Redressement productif.

Jacques Dubucs : directeur du secteur sciences humaines et sociales, DGRI, ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Jean-Louis Frechin : dirigeant de NoDesign.net., enseignant. Directeur de l'innovation et de la prospective de l'ENSCI.

Gilles Rougon : responsable du design transverse, département R&D d'EDF.

Stéphane Simon : directeur général « Le Lieu du Design ».

Hervé Zwirn : directeur exécutif du CVT Athéna.

■ LE COMPTOIR DES SHS (13h30 - 17h)

Tout au long des Rencontres, un buffet proposera aux participants café, boissons et viennoiseries.