

Les rencontres de la Niaque

Le 20 janvier 2016

À l'Astroballe, Lyon-Villeurbanne

Accélérateur PME

Un programme d'accompagnement sur-mesure au service des ETI de demain. Découvrez les leviers d'accélération pour gagner des points de croissance en présence des deux premières promotions de l'Accélérateur PME, de patrons de grands groupes et des futures ETI.



12h30
COCKTAIL DÉJEUNATOIRE



14h15
LA NIAQUE EN TÉMOIGNAGES

Succession de pitches, ponctuée par des vidéos, sur les leviers d'accélération pour gagner des points de croissance.

- **Sylvain Accorsini** Président-Directeur général, Groupe AMTEC (promotion 1)
- **Sylvain Bassaisteguy** Président-Directeur général, SOMTP (promotion 1)
- **Patrice Bégay** Directeur exécutif, Direction de la Communication et Bpifrance Excellence
- **Anne Delleur** Présidente-Directrice générale, Arcancil (promotion 2)
- **Nicolas Dufourcq** Directeur général, Bpifrance
- **Maryse Eyssautier** Présidente, Groupe JBT (promotion 1)
- **Hugues Hansen** Directeur général, Startin Post
- **Michel Kratz** Président, Groupe EUROMAC 2 (promotion 1)
- **Thierry Lange** Adjoint au chef du service de la Compétitivité, ministère de l'Économie
- **Frédéric Lescure** Président-Directeur général, Socomore (promotion 1)
- **Fanny Letier** Directrice exécutive, Direction Fonds Propres PME, Bpifrance
- **Frédéric Lieutard** Directeur Achats domaine Investissements & Maintenance, Sanofi
- **Gaëtan Müller** Président Délégué, ASVEL
- **Thibaud Nahon** Président-Directeur général, Pharmacos
- **Anne-Marie Petit** Présidente-Directrice générale, La Trinitaine (promotion 2)
- **Philippe Pichon** Directeur général, PICHON SA (promotion 1)
- **Jean et Pierre Soler-My** Dirigeants, CARBONEX, (promotion 2)
- **Alexandre Souvignet** Président-Directeur général, ALPHI (promotion 1)
- **Albert Varenne** Directeur de la stratégie achats, Airbus Industries



16H00 - 18H00

LES LEVIERS D'ACCÉLÉRATION, MISE EN PRATIQUE

ATELIERS D'EXPERTS, LES CLÉS D'ACTIVATION

5 ateliers en simultanée
de 30 min en 3 vagues successives

- Performance commerciale :
« 5 pistes pour éclater les compteurs commerciaux » par Pierre-Olivier Pulvéric, Digital Innovation Leader & Sales Operations Expert, Pentalogy
- Big Data :
« Dangers majeurs ou opportunités stratégiques » par Étienne de Rocquigny, Directeur général et fondateur, Aremus & Associés
- Design :
« Booster sa marque par le design et l'innovation » par Élie Papiernik, Art director et Co-funder, 100 degrés
- Numérique :
« Une stratégie digitale maîtrisée » par Samia Abara-Basly, responsable du pôle conseil, AT Internet
- Croissance externe :
« Acquérir pour bondir » par Franck Willenbucher, chargé de mission Croissance externe Pôle Initiative Conseil, Bpifrance

(20 personnes par atelier et par session, inscription sur place)

RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS

15 min par rendez-vous
et sur inscription

- Grands groupes
Airbus
Allianz
Areva
Eiffage
Engie
La Poste
Orange
Sanofi
Schneider Electric
Siemens
SNCF
- International avec les bureaux
Business France
Amérique du Nord
Amérique latine
Scandinavie
Royaume-Uni
Zone alémanique
Afrique
Moyen Orient
Indonésie
Philippines
- Un spécialiste VIE
- Diagnostic 360°
- Excellence, le réseau business des entrepreneurs de croissance

- Stand : Lean Manufacturing :
« De l'usine lean à l'usine du futur » par Jacques Geniaux, chef de mission performance industrielle, Pôle Initiative Conseil, Bpifrance

- Scène centrale animée par Alexia Kefalas, journaliste

18H00
FIN DES RENCONTRES