



Communiqué de presse
Paris, le 10 mars 2016

ubi i/o : Bpifrance et Business France ont accueilli ce matin, au Hub Bpifrance, les 18 startups françaises qui suivront, du 18 avril au 24 juin 2016, 10 semaines d'accélération intensive à San Francisco et New York, dans un format renouvelé et enrichi.

Suite au succès des deux précédentes éditions, avec 14 des 16 alumni ayant ouvert des bureaux aux US suite au programme et plus de 50 millions de dollars de levées de fonds réalisées à son issue, l'accélérateur conçu par Business France et Bpifrance, pour booster les startups françaises aux États-Unis, enrichit son offre en étendant son empreinte de la Silicon Valley à New York et en doublant le nombre de startups accélérées.

L'édition 2016 d'ubi i/o* accompagnera 18 startups pendant 10 semaines, d'avril à juin. Dix d'entre elles passeront 10 semaines à San Francisco, les 8 autres seront basées à New York pour cibler l'écosystème de la Silicon Alley (écosystème numérique particulièrement actif dans les médias, l'édition, la publicité, les fintechs, etc.). À l'issue des 10 semaines d'accélération au cœur des écosystèmes techs de New York et San Francisco, Bpifrance, Partech Ventures et Idinvest Partners investiront ensemble un million de dollars dans une des startups du programme**.

Les 18 startups sélectionnées pour l'édition 2016 étaient ce jour réunies au Hub Bpifrance pour un « bootcamp*** » de 48 h. Cette première acculturation au marché américain a notamment associé la coach américaine Laura Elmore, l'une des références du conseil en communication et marketing aux États-Unis qui a notamment travaillé pour les dirigeants d'Apple.

Pour Paul-François Fournier, directeur exécutif de l'innovation de Bpifrance : « ubi i/o, dans son objectif d'internationaliser de manière rapide 18 startups en pleine phase de changement d'échelle, s'inscrit pleinement dans la vision de l'accompagnement du Hub Bpifrance en proposant de connecter les startups françaises aux grands groupes américains, et en rapprochant notre écosystème français des écosystèmes techs de San Francisco et New York ».

Pour Stéphane Alisse, directeur du département Tech et Services de Business France Amérique du Nord et du programme ubi i/o : « *Le résultat des deux premières éditions d'ubi i/o nous pousse à voir plus grand. C'est pour cela que nous l'étendons cette année à l'écosystème new yorkais, avec toujours la même philosophie : faire en 10 semaines ce que la plupart des start-up font en un an suite à leur lancement sur le marché américain* ».

* I/O est une terminologie informatique. Elle fait référence à l'anglais Input/Output. Elle est souvent utilisée aux États-Unis pour nommer les programmes d'accélération pour startups afin de signifier que les entreprises qui entrent dans ces programmes en ressortent avec une nouvelle dimension. C'est l'ambition d'ubi i/o.

** Cette prise de participation se fera sous forme d'obligations convertibles. Bpifrance, Partech Ventures et IdInvest Partners seront à égalité de parts dans ce tour de table.

*** Camp d'entraînement.

Dossier de presse complet [accessible ici](#)

Les 10 entreprises sélectionnées pour 10 semaines d'accélération à San Francisco :



Les 10 entreprises sélectionnées pour 10 semaines d'accélération à New York :



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 42 implantations régionales, Bpifrance représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @businessfrance

Contacts presse :

Bpifrance
Anne-Sophie de Faucigny
Tél. : 01 41 79 99 10
Mob. : 06 46 01 52 86
as.defaucigny@bpifrance.fr

Business France
Clément Moulet
Tél. : 01 40 73 35 31
Mob. : 06 75 55 73 19
clement.moulet@businessfrance.fr