



DOSSIER DE PRESSE

Mission Excellence Industrielle ASEAN

**17 PME et ETI industrielles de pointe à la conquête de Singapour
et de l'Indonésie**

14 au 18 septembre 2015 – Singapour/Jakarta

Bpifrance et Business France au service de l'export

Contacts Presse

Business France

Clément Moulet

0140733531

clement.moulet@businessfrance.fr

Bpifrance

Anne-Sophie de Faucigny

06 46 01 52 86

as.defaucigny@bpifrance.fr

I. La France n'a plus d'industrie : une idée reçue !

La France est une puissance industrielle de premier plan

Première réalité, en dépit d'une réduction du pourcentage de la part de l'industrie dans son PIB depuis les années 80, la France reste un leader mondial dans de nombreux secteurs industriels, aux premiers rangs desquels l'aéronautique, la pharmacie, l'automobile, la cosmétique, le BTP... Ces secteurs font d'ailleurs partie des forces majeures de la France à l'export.

Deuxième réalité, si l'on en croit les chiffres de l'INSEE dans son étude « Les entreprises en France » de 2014, **le secteur de l'industrie compte 252 000 entreprises** et emploie 3 millions de salariés en équivalent temps plein. Elles dégagent un chiffre d'affaires total de 1060 milliards d'euros.

L'industrie est aussi davantage tournée vers l'extérieur que les autres grands secteurs de l'économie : 32 % de son chiffre d'affaires provient des exportations.

Autre point intéressant, le secteur est essentiellement composé d'entreprises de moins de 10 salariés en EQTP (87 % en 2012), mais ce sont les entreprises de plus de 250 salariés qui génèrent la grande majorité du chiffre d'affaires (64 %), de la valeur ajoutée (59 %), de l'investissement (61 %) et des exportations (76 %) du secteur. Elles emploient aussi la moitié des salariés.

Troisième réalité, la France est le premier pays européen de destination des investissements étrangers industriels en Europe, devant... l'Allemagne. Et ce, depuis 2011. Preuve que l'industrie reste une valeur sûre de notre pays.

Quatrième réalité, l'industrie française est innovante. Si les secteurs les plus traditionnels, à faible valeur ajoutée, ont subi la concurrence des pays à faible coût de main d'œuvre, des pans entiers de l'industrie se sont maintenus en France grâce à l'innovation. Derrière les valeurs sûres du paysage industriel français, tout un ensemble de PME et ETI développent des produits de pointe dans des secteurs aussi diversifiés que la plasturgie, l'éclairage, le câblage, la télémétrie, les équipements portuaires et aéroportuaires...

Les ingénieurs français, dont les Etats-Unis vantent la créativité et la qualité dans le domaine de la tech, nourrissent aussi de leurs talents le tissu des industries plus « traditionnelles ». Cette réalité place la France parmi les nations les plus innovantes au monde :

- 1^{er} pays européen et 3^{ème} au monde dans le top 100 des entreprises les plus innovantes de « Thomson Reuters » 2014 avec 7 entreprises françaises recensées ;
- 2^{ème} rang européen et 6^{ème} rang mondial pour le dépôt de brevets internationaux (OMPI, 2013) ;
- 1^{ère} au classement Deloitte « Technology Fast 500 EMEA 2014 », pour la quatrième année consécutive avec 86 entreprises recensées sur 500.

Le gouvernement ne s'y est d'ailleurs pas trompé en voulant remettre l'industrie au cœur de l'économie. C'est tout le sens des 9 solutions de la Nouvelle France Industrielle portées par Emmanuel Macron.

C'est dans ce cadre que Business France et Bpifrance ont décidé d'associer leurs forces pour projeter 17 PME et ETI de pointe dans les domaines des équipements industriels et pour les infrastructures, sur deux marchés porteurs pour elles en ASEAN : Singapour et l'Indonésie.

II. Singapour et l'Indonésie : des pays complémentaires pour établir son empreinte dans l'ASEAN

L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) a été fondée en 1967. Elle regroupe 10 pays (Birmanie, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam), de taille et de niveau de développement très hétérogène.

En 2013, l'organisation représentait un marché de 620 millions d'habitants, doté d'un PIB de près de 2 200 milliards d'euros, en croissance régulière de 5 à 6% par an.

La plupart de ses membres sont considérés comme des pays émergents au développement rapide. Les besoins de ces pays en matière d'infrastructures et d'équipements industriels sont importants et la France dispose de tous les atouts pour y répondre.

A titre d'exemple, sur le seul marché aéroportuaire, l'Indonésie a investi 1,1Md USD en 2013 pour la construction de nouveaux aéroports et a identifié à court terme des investissements à réaliser de l'ordre de 8 Mds USD. Les Philippines envisagent la construction de 15 nouveaux aéroports pour 8 Mds USD alors que la Thaïlande projette d'investir 7 Mds USD, notamment dans le cadre d'extensions des aéroports de Bangkok et Phuket. Le Vietnam offrirait dans les années à venir un marché de 13 Mds USD dans le secteur avec notamment le projet phare du nouvel aéroport de Long Thanh estimé à 7 Mds USD. Enfin, Singapour entend renforcer sa position de Hub régional en construisant un nouveau terminal pour l'aéroport de Changi, estimé à 4 Mds USD, qui permettra de doubler la capacité d'accueil des passagers à horizon 2020.

Viser Singapour, le pays le plus avancé et l'Indonésie, 4ème pays le plus peuplé au monde et en plein développement, permet de bien prendre la mesure de la zone.

Sur des secteurs traditionnels comme les équipements et services aux industries et pour les infrastructures, cette mission démontre que l'excellence française peut s'engager dans une stratégie de conquête de marchés lointains, qu'ils soient émergents et en cours d'industrialisation rapide (Indonésie) ou matures et tirés par des logiques de productivité et de haute technologie (Singapour).

Singapour, le marché vitrine de l'ASEAN

Singapour est le pays le plus avancé des membres de l'ASEAN. De par sa position stratégique, il constitue le hub principal vers l'Asie du sud-est et l'Océanie. Son niveau de développement très avancé et la qualité de ses infrastructures en font une vitrine pour la zone. Se développer sur ce marché constitue un gage pour s'ouvrir les portes des pays voisins.

L'économie du pays se caractérise par une très forte ouverture sur l'extérieur, rendue nécessaire par l'étroitesse du marché intérieur. Du fait que près de 50 % des importations totales sont réexportées, Singapour est devenue une plate-forme commerciale mondiale. Son commerce extérieur (plus de trois fois son PIB) est soutenu par un système financier moderne (3^{ème} place financière d'Asie), une dynamique commerciale étroitement liée à la fonction prééminente du port (2^{ème} port de conteneur mondial après Shanghai), de l'aéroport (le meilleur mondial) et un cadre réglementaire exemplaire.

Singapour est le premier partenaire commercial de la France en Asie du Sud-Est et le 3^{ème} en Asie (après la Chine et le Japon). Le pays accueille près de 700 implantations d'entreprises françaises.

Avec 12,4 % de parts de marché, l'Union européenne demeure, sur l'année 2013, le 1^{er} fournisseur de Singapour, devant la Chine (11,7 %), la Malaisie (10,9 %) et les États-Unis (10,3 %). La France est bien positionnée parmi les pays européens puisqu'elle occupe la place de second fournisseur derrière l'Allemagne avec une part de marché de 2,2% en 2014 (2,9% pour l'Allemagne) et devant le Royaume-Uni (2,1%).

La France a exporté 5 milliards EUR vers Singapour en 2014, dont 61% de produits et services à caractère industriel. Le pays constitue le 4^{ème} excédent commercial de la France (2,2 Mds EUR).

De par sa position de pays le plus avancé de la région, les entreprises de Singapour sont confrontées à la nécessité de toujours gagner en productivité pour rester compétitives. En cela, elles sont toujours à la recherche de produits et services qui leur permettent d'atteindre cet objectif. A cela s'ajoute la pression démographique. Le pays de 5,5 millions d'habitants devrait atteindre les 7 millions à l'horizon 2030. Ses besoins en infrastructures vont croître en conséquence. Le pays envisage de doubler la capacité de son port et de renforcer considérablement son aéroport. La transformation de Singapour ouvre donc des opportunités, notamment pour les entreprises françaises.

L'Indonésie, un géant en plein boom économique

Avec 250 millions d'habitants, l'Indonésie est le pays le plus peuplé d'ASEAN et le 1^{er} marché intérieur de la zone. Sa topographie unique, comptant plus de 17 000 îles, en fait le 1^{er} archipel au monde et constitue un véritable défi pour le pays en matière d'infrastructures.

L'Indonésie est considérée aujourd'hui comme l'une des grandes puissances économiques émergentes qui, par son statut de membre du G20 et sa stabilité politique retrouvée depuis 2004, en fait l'un des partenaires principaux en Asie. Son secteur industriel est en cours de constitution et ouvre des opportunités majeures, notamment dans le domaine des équipements lourds.

En matière d'infrastructures, le pays est celui qui compte le plus de besoins et de projets dans la région, notamment dans la construction de ports et d'aéroports. Les voies de communication constituent un enjeu majeur pour le pays et son unité territoriale.

Selon l'OCDE, le rythme de croissance de l'Indonésie entre 2014 et 2018 devrait atteindre les 6 %, et faire de l'Archipel l'économie la plus dynamique des grands pays de l'ASEAN. Un tel rythme de croissance dans une économie mondiale ralentie suppose une montée en puissance de l'investissement et notamment des dépenses d'infrastructures.

L'amélioration des secteurs « transports » et « énergie » est indispensable pour atteindre un développement homogène, tout comme la formation et l'éducation des personnes, nécessaire à la remontée de la chaîne de valeur.

L'Indonésie confirme ses ambitions : le gouvernement aspire à faire du pays l'une des dix premières économies mondiales d'ici une quinzaine d'années.

Pour atteindre cet objectif, les autorités ont établi un *Master Plan*, pour l'accélération du développement économique au cours des 12 prochaines années. Il prévoit un investissement de 470 Mds de dollars dont 13,5 % (soit près de 27 Mds USD) seront alloués au développement des infrastructures et des réseaux.

La France est encore un partenaire « timide » de l'Indonésie, avec environ 1% de part de marché. Cet état des lieux s'explique en partie par le retrait des firmes françaises du marché à la suite de la crise asiatique, entre 1997 et 1998 et la perte des positions acquises (160 entreprises françaises aujourd'hui implantées en Indonésie contre 450 en 1998). Mais les perspectives de développement du pays et la montée en gamme de son économie ouvrent des opportunités majeures pour les savoir-faire français.

Le commerce entre la France et l'Indonésie a stagné en 2014 atteignant 3,2 Mds d'EUR (importations + exportations). Les exportations françaises (1,66 Md EUR), en hausse de + 3,4 %, sont compensées par une baisse des importations en provenance de l'Archipel (1,53 Md EUR) de - 2,2 %.

Cette dynamique est impulsée par les ventes du secteur aéronautique français qui, après avoir progressé de 47 % en 2013, ont augmenté de 15 % en 2014. Elles représentent près de 60 % des exportations françaises.

III. La mission Excellence Industrielle ASEAN : 8 mois et 3 étapes pour accélérer 17 PME et ETI françaises

La mission Excellence Industrielle, c'est quoi ?

Tout part d'un constat. Il existe dans le secteur industriel français des PME et ETI très innovantes et rompues à l'export lointain. Si des pays comme la Chine, la Russie, les Etats-Unis, l'Inde... bénéficient de leurs savoir-faire et leur permettent de réaliser une part significative de leur chiffre d'affaires à l'export, elles ont encore un potentiel de développement international conséquent. Ce sont ces entreprises que vise le programme, pour leur ouvrir en

grand les potentiels de marché de l'ASEAN en débutant par les deux pays les plus emblématiques de la zone : Singapour et l'Indonésie.

Bpifrance et Business France combinent une fois de plus leurs forces et leurs compétences au service des PME et des ETI de croissance en construisant un programme d'accompagnement survitaminé innovant pour **17 sociétés représentatives de l'excellence française dans les secteurs des équipements industriels et pour les infrastructures majeures** (ports, aéroports, BTP).

Ce programme, lancé début 2015 et qui se poursuit sur l'ensemble de l'année, vise à **maximiser les chances de succès de ces entreprises** sur deux des marchés les plus prometteurs d'Asie du sud-est :

- **Singapour**, marché mature et vitrine d'excellence qui a su développer une importante activité industrielle à haute valeur ajoutée et s'est engagée dans un programme très ambitieux de développement de ses infrastructures ;
- **L'Indonésie**, grand émergent de 250 M. d'habitants, qui constitue un des réservoirs majeurs de croissance et d'industrialisation pour l'Asie du 21^{ème} siècle (4^{ème} PIB mondial en 2050).

Les trois étapes du programme :

1. Le sourcing des entreprises :

Un programme innovant à plusieurs titres

Des entreprises sélectionnées à l'issue de deux roadshows en France

Pour optimiser les chances de succès, 45 entreprises de la communauté Bpifrance Excellence, ont été identifiées par les équipes Bpifrance et Business France. La communauté Bpifrance Excellence regroupe 3000 entreprises (PME, ETI et Startups) considérées comme les champions français de la prochaine décennie dans tous les domaines. Sur la base de cette première sélection, les équipes Business France de Singapour et Jakarta sont venues en France rencontrer les dirigeants de chacune de ces sociétés, afin d'appréhender leur environnement et leur potentiel de développement sur ces marchés. En mai 2015, à l'issue de ce processus 17 entreprises ont été retenues. Parmi celles-ci 6 font partie de la première promotion de l'Accélérateur PME, lancé en mars 2015 par Bpifrance.

2. Un programme d'accompagnement « Taylor Made » de 8 mois

Pour accélérer leur démarche export, chaque entreprise sélectionnée est depuis lors suivie pendant 8 mois, de mai à décembre 2015 par les équipes de Business France à Singapour et Jakarta. Les spécialistes sectoriels de l'Agence leur conçoivent un programme sur mesure comportant :

- la réalisation d'une étude de validation-marché,

- l'identification des projets, des donneurs d'ordres et des partenaires commerciaux, adaptée à chaque profil d'entreprise,
- l'organisation d'une mission sur mesure d'une semaine du 14 au 18 septembre 2015,
- le suivi personnalisé à l'issue de la mission, pour conclure les courants d'affaires identifiés ;

Pour optimiser et sécuriser la mission Excellence Industrielle et parce qu'elle croit aux potentiels des 17 PME et ETI sélectionnées, Bpifrance est présente à chaque étape du programme, participant également à son financement.

Une minimisation des risques grâce à l'implication d'Euler Hermes

Euler Hermes, partenaire de Bpifrance et de Business France, vient compléter le dispositif monté par les deux organismes publics. L'assureur-crédit qualifie tous les clients et partenaires commerciaux présentés aux sociétés françaises à Singapour et en Indonésie et évalue leurs risques.

3. Une mission commando du 14 au 19 septembre pour initier des courants d'affaire.

L'accélération de la compréhension des enjeux et de l'environnement des affaires :

Les sociétés sont préparées lors de leur arrivée à Singapour par un spécialiste de **l'interculturel** à la manière de conduire des affaires et de se présenter (« pitcher ») aux contacts locaux. Par ailleurs, grâce au concours des sections locales des **CCEF** (Conseillers du Commerce Extérieur de la France), chaque société membre de la délégation bénéficiera avant, pendant et après la mission, de l'accompagnement ponctuel d'un coach qui lui prodiguera ses conseils pratiques et sa connaissance de terrain des milieux d'affaires locaux.

Des objectifs ambitieux pour un impact majeur

L'objectif de cette séquence d'actions est la concrétisation dès l'année 2016 de courants d'affaires pour chacune des sociétés sur les deux pays. Un courant d'affaires pourra consister en la conclusion d'un accord avec un agent ou un distributeur, la signature d'un contrat ou encore la constitution d'une joint-venture ou d'un accord de partenariat technologique.

Sur des secteurs traditionnels comme les équipements et services aux industries et pour les infrastructures, cette mission démontre que l'excellence française peut s'engager dans une stratégie de conquête de marchés lointains, qu'ils soient émergents et en cours d'industrialisation rapide (Indonésie) ou matures et tirés par des logiques de productivité et de haute technologie (Singapour).

Une fois pérennisées sur les marchés singapourien et indonésien, **les 17 pépites sélectionnées ont vocation à être accompagnées dans la durée par Bpifrance, Business France et leurs partenaires sur les autres marchés de l'Asie du Sud-est** (Malaisie, Thaïlande, Vietnam et Philippines), une zone émergente qui présente depuis plus de 30 ans une croissance moyenne de +5% / an et des opportunités majeures pour nos entreprises.

Les synergies mises en place par Business France et Bpifrance depuis plusieurs années au service des entreprises exportatrices françaises ont déjà fait leurs preuves à de multiples reprises. Sans présager de l'avenir, il met cet objectif élevé à la portée des 17 pépites, ambassadrices de l'excellence industrielle française.

Les 17 PME et ETI de la mission Excellence Industrielle ASEAN



PRODUITS PLASTIQUES PERFORMANTS (3P)

Transformation de matières plastiques

N° siren: 410314322

www.3pcorporate.com

Le Groupe

Fabrication et commercialisation de produits plastiques techniques dont Fluoropolymers (PTFE, PCTFE, PFA, FEP, etc), Thermoplastiques (PEEK®, PPS, others) et composites (XC2). 3P transforme les dérivés de PTFE sous forme de rubans, gaines, tubes, pièces moulées et de pièces usinées. Les applications de ces produits touchent à l'étanchéité, la corrosion, le glissement, l'usure, l'isolation thermique ou électrique, et résistance aux températures extrêmes. L'entreprise réalise près de 60% de son CA sur les secteurs automobile, aéronautique et de l'énergie.

Jusqu'en 2008 3P était une filiale du groupe Plastic Omnium, un des leaders européens dans la transformation des matières plastiques.

Présence à l'International

3P est une PME Internationale qui vend ses services à des clients répartis sur plus de 50 pays. L'entreprise est installée dans 8 pays (France, Espagne, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Chine, Inde). 3P vise les marchés de l'automobile, aéronautique, gaz et pétrole, chimie et systèmes de fluides des continents européens, américains et asiatiques.



Les données clés...

Date de création : 1996
CA (2014) : 40 M€
CA export / CA : 49%
Effectifs : 153

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

**Membre de la première
promotion Accélérateur PME**

DR : Champagne-Ardenne
Contact entreprise : Serge REIG (PDG)



BIOTOPE

Spécialiste de l'ingénierie écologique, la communication environnementale et l'édition naturaliste

N° siren: 390613610

www.biotope.fr

Le Groupe

Biotope est le leader des sociétés françaises d'ingénierie écologique. La société est spécialisée dans l'évaluation environnementale, l'expertise écologique, la conservation de la nature, la communication environnementale et l'édition naturaliste. Biotope accompagne ses clients dans la gestion des risques et opportunités biodiversité tout au long de leurs projets.

A retenir :

- Une Expérience de plus de 20 ans dans les métiers du conseil et de l'ingénierie écologique.
- Le conseil technique, stratégique, juridique et politiques en écologie auprès des acteurs institutionnels ou privés dans le domaine du développement durable (Eudes de conception, études d'Impact, suivis de chantier, stratégie et mécanismes de financement de conservation des écosystèmes, aménagement et développement durable des territoires, adaptation au changement climatique et services rendus par les écosystèmes...).
- La formation de professionnels de l'environnement et de décideurs
- L'élaboration de stratégies et outils de communication.
- Une équipe d'experts pluridisciplinaire et expérimentée
- Un réseau d'experts internationaux et nationaux dans plus d'une trentaine de pays
- L'édition de plus de 200 livres

Ses principaux clients sont le secteur public (Ministères, les collectivités locales, les institutions de protection de la nature, etc.), le secteur privé incluant les grands groupes comme les PME (Total, Engie, Eiffage, Lafarge, ERM, etc.) mais aussi les organisations internationales comme les bailleurs de fonds (AFD, UNDP, GIZ, etc.) et les institutions et ONG (Commission européenne, IUCN, TNC, etc.)

Présence à l'International

Le groupe de 240 salariés est implanté dans 4 pays, en France et Outre-mer (La Réunion, Martinique, Guyane) ainsi qu'au Maroc, en Chine et à Madagascar.



Les données clés...

Date de création : 1993
CA (2014) : 15,8 M€
Effectifs : 240

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

**Membre de la première
promotion Accélérateur PME**

DR : Languedoc-Roussillon
Contact entreprise : Frédéric MELKI
Président
Email: fmelki@biotope.fr



COBRA EUROPE

Fabrication de bandes transporteuses et accessoires pour systèmes de convoyage

N°siren: 390613610

www.cobra-cs.com

Le Groupe

Le Groupe COBRA est spécialisé dans la fabrication et la distribution de bandes transporteuses et sangles élévatrices à carcasses textiles ou métalliques avec des revêtements en caoutchouc ou PVC. De plus, le Groupe COBRA propose également des accessoires spéciaux pour les systèmes de convoyage tels que : des produits de Jonction DEPREUX, des agrafes mécaniques GORO, des barres d'impacts et racleurs GO Smart ou encore des presses de vulcanisation MOSSIER.

Que ce soit avec la gamme DEPREUX spécialisée dans l'industrie minière qu'elle soit souterraine ou à ciel ouvert (charbon, cuivre, potasse, or...) et l'industrie lourde (Tunnel, Sidérurgie, Centrales thermiques, installations portuaires, cimenteries...) ou avec la gamme TRANSCO leader mondial dans les bandes blanches certifiées ATEX et FDA dans l'industrie agro-alimentaire, le Groupe COBRA pourra répondre à tous les besoins d'un convoyeur ou élévateur à bandes.

Présence à l'International

Le groupe Cobra exporte plus des trois-quarts de son chiffre d'affaires à l'international, en Chine, en Europe Centrale et Orientale, en Afrique, en Australie et en Amérique du Nord

Cobra dispose de 3 sites de production : en France, en Pologne et en Chine.



Les données clés...

Date de création : 1980
CA (2013) : 35,6 M€
Effectifs : 98

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

DR : Franche-Comté
Contact entreprise : Elisabeth
POCCARDI – Directrice Export



EPC France

Fabrication d'explosifs à usage civil

N° siren: 722049129 (France) / 542037361(Holding)

www.epc-groupe.com

Le Groupe

Le Groupe EPC est une ETI cotée sur la place parisienne. Le groupe développe une activité allant de la fabrication d'explosifs à usage civil jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle auprès d'une clientèle essentiellement constituée de grands donneurs d'ordres du BTP, Voiries, Collectivités, et de l'exploitation minière.

L'entreprise a développé un concept d'usine modulaire à base de conteneur standard. Il lui suffit d'expédier entre 3 et 5 conteneurs par bateau jusqu'à la mine pour produire localement plusieurs dizaines de milliers de tonnes d'explosifs.

Présence à l'International

Génétiqument tournée vers les marchés d'avenir en termes de construction, le groupe réalise une majorité de ses ventes à l'export. Le groupe est très bien implanté en Europe (10 implantations), en Afrique (4 implantations) et au Moyen Orient (2 pays).

Projet visé avec la mission ASEAN : Le groupe cherche de nouveaux partenaires indonésiens. Pour Singapour son objectif est davantage de vendre des explosifs haut de gamme pour des projets de ville souterraine.



Les données clés ...

Date de création : 1973
CA (2013) : 70 M€
Effectifs : 342

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

**Membre de la première
promotion Accélérateur PME**

DR : PACA
Contact entreprise : LACOURIE
PASCAL (Directeur général)



F2A
Equipementier en traitement de l'air
N° siren: 498868918
www.f2a.fr

Le groupe

Créée il y a 25 ans, F2A est spécialisée dans le design et la fabrication de solutions aérauliques et acoustiques destines aux professionnels du Génie Climatique :

- Constructeurs de CTA
- Installateurs
- Distributeurs
- Intégrateurs

L'offre de F2A s'articule autour de 5 gammes de produits, chacune d'elle apportant leur contribution à l'équilibre du réseau de ventilation : Registres et clapets, baffles acoustiques et silencieux, manchettes souples de raccordement, gaine textile et échangeurs thermiques air/air. L'expérience accumulée par F2A sur les marchés spécifiques leur permet de proposer des solutions sur-mesure adaptés aux requis des clients sur les marchés suivants :

- Tunnel
- Nucléaire
- Marine
- Oil & Gas
- Process industriel
- Salles blanches

La stratégie de F2A consiste à développer les meilleures réponses aux problématiques rencontrées par les clients en alliant innovation, qualité des produits et qualité de service.

Présence à l'international

F2A réalise environ 20% de son Chiffre d'Affaires à l'international. Ses clients principaux sont les grands comptes installateurs du Génie Climatique ainsi que les intégrateurs. F2A fournit des solutions sur mesure pour les industries de pointe telles que le désenfumage des tunnels, les plateformes d'extraction pétrolière ou encore les usines de gaz liquéfié.



Les données clés...

Date de creation : 1982
CA (2014): 20 M€
Effectif: 150

Membre de la communauté Bpifrance Excellence

DR: Grand Rhône
Contacts entreprise: Christophe ROUX
Alexandre GUINOT
Email : croux@f2a.fr, aguinot@f2a.fr



GAUSSIN SA

Systemes de manutention sur roues

N°siren: 390613610

www.gaussin.com

Le Groupe.....

GAUSSIN est une entreprise spécialisée dans l'audit des process de manutention et la réalisation de systèmes sur roues pour la mise en place et le transport de charges lourdes, volumineuses ou délicates. Avec plus de 50 000 véhicules de manutention dans plus de 20 pays, 25 brevets en cours, GAUSSIN bénéficie d'une forte notoriété sur quatre marchés en pleine expansion :

- l'Energie :
- le Transport
- l'Environnement
- les Matières Premières

GAUSSIN Manugistique est coté sur NYSE Alternext depuis 2010 et a investi plus de 50 millions d'euros en fonds propre pour développer une gamme innovante de véhicules portuaires.

Présence à l'International.....

Gaussin a une présence commerciale dans plus de 20 pays, dont la Malaisie et le Vietnam. L'entreprise possède des sites d'assemblage en Pologne et à Dubaï.

Une troisième usine de montage devrait prochainement ouvrir en Chine et l'entreprise pense réaliser près de 95% de son CA à l'international d'ici 2016.



Les données clés...

Date de création : 1880
CA (au 30/06/2014) : 16,9 M€
Effectifs : 90

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : Franche-Comté
Contact entreprise : Christophe
GAUSSIN – PDG
Email : chris@gaussin.com



HYD&AU

Hydraulique & Automatismes

N° siren: 537853665

www.hyd-et-au.com

Le Groupe.....

Pour accroître sa compétitivité sur les marchés de l'hydraulique et de l'électromécanique 7 sociétés se sont regroupées pour proposer une offre globale : HYD&AU.

Le groupe est divisé en 2 entités :

- Le pôle Hydraulique, qui regroupe les sociétés ATH, AUDE HYDRO, FLUIDAP et MISSIO. Cette entité fabrique des composants hydrauliques (vérins, filtres, blocs forés) et de pompes, conçoit des systèmes hydrauliques, et propose des prestations de services en matière de filtration des fluides et notamment le pétrole.
- Le pôle Automatisation, qui est constitué des sociétés AR TECHMAN, SAMELEC, VERAFLEX. Son activité regroupe des études électriques, la conception de systèmes de distribution électrique et câblages, la conception et programmation de robots, la fabrication de cylindres mobiles en acier inoxydable.

De manière générale, les clients d'HYD&AU sont des industriels opérant dans l'énergie, le pétrole et gaz, les mines, les transports, l'eau, l'agriculture, la pétrochimie, la sidérurgie...

Présence à l'international.....

HYD&AU exporte ses produits en Europe et dans le reste du monde. Avec l'acquisition en 2012 de Fluidap, le groupe est devenu leader des systèmes hydrauliques en France, en Belgique et au Luxembourg. HYD&AU possède désormais 18 implantations en Europe et en Afrique et il est en cours d'implantation en Inde pour déployer ses activités dans les domaines de l'énergie, du nucléaire et de l'éolien.



Les données clés...

Date de création : 1978
CA (2014) : 54 M€
Effectifs : 300

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

Membre de la première
promotion Accélérateur PME

DR : Aquitaine
Contact entreprise :
David COUILLANDEAU - Président
Tél. : + 33 (0) 5 57 74 72 72



INATIS

INATIS

Ingénierie et conseil en technologies

N° siren: 444947386

www.inatis-group.com

Le Groupe.....

Fondée en 2003, la société INATIS est implantée à Marcq-en-Barœul, près de Lille. C'est une société d'ingénierie et de conseil en technologies, qui est spécialisée dans l'assistance technique aux grands donneurs d'ordres (Total, Veolia, Bombardier, Saipem...). Les ingénieurs et les techniciens d'Inatis interviennent sur les différentes phases des projets des clients, tant en France qu'à l'international. Le groupe a quatre filiales spécialisées sur les secteurs de :

- **L'énergie** : EPR, centrale nucléaire, usine d'enrichissement d'uranium, centrale électrique, usine de dépollution ou de traitement des déchets, éoliennes...
- **L'Oil & Gas** : études, supervisions, gestions... de projets offshore, on shore ou pipeline
- **Les Industries** : études et supervisions en génie civil, logistique export, maintenance...
- **Les transports** : certification, études, qualité, suivis... de projets aéronautiques, ferroviaires ou automobiles. C'est le secteur d'activité historique d'INATIS.

En 2015, Pascal HOISNE, prend le contrôle du groupe avec pour objectif de lui faire franchir un nouveau palier dans son développement. La même année, l'entreprise ouvre son capital à Bpifrance investissement afin de l'accompagner dans son développement notamment international.

Présence à l'international.....

Plus d'1/3 tiers de l'activité d'INATIS est réalisée à l'international. La société est intervenue sur les 5 continents dans plus de 23 pays :

- Europe : France, Belgique, Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Turquie, Norvège, Finlande.
- Afrique : Angola, Nigéria, Algérie, Congo, Tunisie
- Amérique : Etats-Unis, Brésil
- Asie / Moyen-Orient : Iran, Yémen, Qatar, Koweït, Corée, Russie
- Océanie : Nouvelle-Calédonie



Les données clés...

Date de création : 2003
CA (2014) : 13 M€
CA export / CA : 38%
Effectifs : 130

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

**Membre de la première
promotion Accélérateur PME**

DR : Nord-Pas-de-Calais
Contact entreprise : Pascal HOISNE
Dirigeant
Email : pascal.hoisne@inatis.fr



LACROIX SOFREL

Télégestion des réseaux d'eau

N° siren: 719200172

www.lacroix-sofrel.fr

Le Groupe

Filiale du groupe industriel LACROIX (3700 personnes, 360 M€ de CA), LACROIX Sofrel est aujourd'hui reconnue comme le leader du marché français de la télégestion.

L'entreprise assure la conception et la commercialisation de produits pour le contrôle et la gestion à distance d'installations techniques sur les marchés de l'eau potable, de l'assainissement, de l'énergie et de l'éclairage public.

Ses principaux clients sont les exploitants de réseaux d'eau et de chauffage, publics (collectivités locales) ou privés (Veolia, Suez, Saur, Dalkia, Cofely, ...).

Présence à l'International

Implantée en Espagne et en Italie, LACROIX Sofrel exporte ses produits dans plus de 30 pays dans le monde. Elle connaît un accroissement continu de son activité à l'export.

A ce jour, plus de 150 000 installations hydrauliques dans le monde sont équipées de matériels SOFREL.



Les données clés...

Date de création : 1971

CA (2014) : 36 M€

Effectifs : 150

DR : Bretagne

Contact entreprise : Catherine

FAILLIET - Directrice Générale



MAC 3

Fabrication de compresseurs et d'outils pneumatiques

N° siren: 531671253

www.mac3europe.com

Le Groupe

MAC3 est une entreprise indépendante française dédiée à la conception, la fabrication et la commercialisation de compresseurs d'air et d'outils pneumatiques.

L'usine et le siège de MAC3 se situent à proximité de Saint-Etienne dans la Loire (42) et regroupe l'ensemble des services nécessaires à son activité industrielle.

MAC3 a été créée en avril 2011 par des professionnels cumulant des dizaines d'années d'expérience dans ce domaine.

Fière de maintenir le savoir-faire industriel français unique, MAC3 mobilise également un important réseau régional de partenaires sous-traitants : cette combinaison permet à MAC3 de proposer des produits de qualité adaptés aux marchés exigeants que sont les consommateurs d'air comprimé.

Plus qu'une valeur, **l'innovation** fait partie des gènes des fondateurs et collaborateurs de MAC3 et elle est aujourd'hui un des piliers fondamentaux du développement de la société. Si MAC3 construit son développement par la réalisation de produits adaptés aux conditions d'utilisation des nouveaux marchés qu'elle prospecte, l'innovation passe surtout par le développement de technologies brevetées permettant une meilleure ergonomie de travail pour ses utilisateurs : bruit, vibration...

Présence à l'International

Nos produits sont commercialisés par l'intermédiaire de distributeurs & revendeurs, professionnels de l'air comprimé, à qui MAC3 garantit un support total.

Ce mode de distribution permet à nos clients utilisateurs de bénéficier d'un service de proximité assuré par des sociétés indépendantes et compétentes.

Nos produits sont également disponibles chez de nombreux loueurs régionaux, nationaux et internationaux, qui ont été séduits par les performances et la qualité des produits MAC3.

Depuis 2014, MAC3 s'oriente de manière proactive également à l'international et est présente dans plus de 25 pays.



Les données clés...

Date de création 2011
CA (2014) : 2,1 M€
CA export/CA : 24%
Effectifs : 9

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : Rhône Alpes (Loire)
Contact entreprise : Christelle LINOSSIER-CEO



PINETTE EMIDÉCAU INDUSTRIES (PEI)

Fabrication d'équipements de transformation de plastiques et composites

N° siren: 331204834

www.pinetteemidecau.eu

Le Groupe

P.E.I. conçoit des machines, des équipements de procédés et des lignes de productions pour les grands industriels mondiaux.

- Presse hydraulique
- Banc de test de grande dimension
- Lignes automatiques de formage des matériaux composites hautes performance
- Equipements d'assemblage et moules spéciaux de grande dimension
- Machines de R&D, Laboratoire and Production
- Usine complète de formage de matériaux composites

Présence à l'International

Implantée en France, en Allemagne, aux Etats-Unis et en Inde, P.E.I fournit les secteurs du transport, de l'énergie, du médical et les industries du travail des matériaux composites et du métal en feuille. En 2011, PEI a signé un accord de distribution avec ALTEC Japon et Thaïlande pour le développement des ventes de ses produits avec les industries de ces pays.



Les données clés...

Date de création : 1984
CA (2014) : 24 M€
Effectifs : 118

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : Bourgogne
Contact entreprise : Jérôme HUBERT – PDG
Email : j.hubert@pinetteemidecau.com



POLYTECHS

Transformation de matières plastiques

N°siren: 418214003

www.polytechs.fr

Le Groupe

POLYTECHS est spécialisé dans la formulation puis la fabrication par extrusion de compounds et de mélanges maîtres (mélange de matières plastiques, d'éléments de coloration, de renforts, d'additifs se présentant sous la forme de granulés). Ce qui distingue les deux produits, c'est leur concentration. En effet, les compounds sont destinés à être directement utilisés pour la fabrication de produits finis alors que les mélanges maîtres sont des mélanges qui vont conférer des propriétés spéciales au plastique et qui devront être dilués dans la production.

Les compounds sont utilisés par les transformateurs de matières plastiques, le plus souvent pour les procédés d'injection et d'extrusion afin d'obtenir les produits finis destinés aux secteurs de l'emballage (films alimentaires, étirables pour palettes...), de la cablerie, de l'automobile.

En parallèle, la société propose par ailleurs un service de compaction de poudres d'additifs. La compaction permet d'obtenir des produits concentrés non pulvérulents et faciles à doser

Présence à l'International

Polytechs travaille pour les principaux producteurs européens de polymères et les transformateurs. Polytechs est présent à l'international à travers un réseau de distributeurs.

La société souhaite identifier de nouveaux distributeurs afin de développer sa présence, notamment en Asie.



Les données clés...

Date de création : 1998
CA (2014) : 35,4 M€
Effectifs : 131

**Membre de la communauté
Bpifrance Excellence**

**Membre de la première
promotion Accélérateur PME**

DR : Haute-Normandie
Contact entreprise : Patrick COQUELET
Président
Email : patrick.coquelet@Polytechs.fr



RESONATE

Editeur de logiciels applicatifs

N°siren: 434037321

www.resonate.com

L'entreprise.....

RESONATE MP4 conçoit :

- des solutions logicielles permettant en temps réel de planifier, suivre et modifier des interventions d'acteurs mobiles sur des sites vastes et sensibles (aéroports notamment),
- des solutions de traitement vidéo distribuée pour transcodage, édition et analyse à large échelle (pour l'INA, les opérateurs de vidéosurveillance de grandes infrastructures telles que aéroports, mégapoles, sites industriels)
-

Présence à l'international.....

Un important marché international vient d'être remporté avec l'aéroport d'Heathrow à Londres. Cela permet à RESONATE MP4 de bénéficier d'une vitrine internationale et anglo-saxonne pour tous les futurs clients, en particulier aux USA. Le développement international devrait se poursuivre en 2015 avec de très bonnes perspectives à New York et à Singapour.

RESONATE MP4 est membre du réseau Bpifrance Excellence.



Les données clés...

Date de création : 2001
CA (2014) : 313 K€
Effectifs : 3

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : IDF Est
Contact entreprise : Frédéric BOUILHAGUET
- Gérant
Email: bouilhaguet@resonate-mp4.com



SATECO

Construction BTP, Construction d'ouvrages d'art

N°siren: 327180493

www.sateco.fr

Le Groupe.....

SATECO est spécialisée dans la fabrication de matériel de chantier pour la mise en forme du béton (coffrages / préfabrication) et la sécurité sur les chantiers (plates-formes de travail en encorbellement, podium...). Le groupe SATECO a deux activités principales : le BTP (construction) et la sous-traitance en mécano-soudure pour l'industrie. Il a su s'imposer comme l'un des acteurs majeurs du bâtiment, avec 40 % des parts de marché en France.

SATECO propose:

- Une gamme de matériel (branches métalliques ou mixtes pour murs droits et circulaires, plateforme de sécurité support de coffrage, podium, outils coffrants sur mesure, moules et tables de préfabrication...). L'ensemble de leurs matériels est utilisé sur des ouvrages d'art de différents types: logements, infrastructure en génie civil (station d'épuration, réservoir, piles de ponts, stades, etc.)
- Une équipe d'ingénieurs Bureau d'Etudes pour l'étude des outils coffrants en fonction du cahier des charges des utilisateurs, et un staff Devis pour la réalisation des phases d'utilisation des matériels à partir des plans béton.
- Des techniciens SAV pour la formation des utilisateurs sur site et la mise en place des matériels à la première utilisation.

Présence à l'International.....

Le groupe est déjà présent à l'international (Europe, Moyen-Orient, Asie). Parmi ses projets BTP, SATECO a par exemple contribué à la construction du palais des congrès de Hong-Kong, au stade de Genève, à l'EPR de Finlande, ou encore à un ouvrage d'art pour le traitement de l'eau potable à Dubaï.

Tous les deux membres de la nouvelle association Pôle France Coffrage, fondée en novembre 2014, SATECO et ALPHI ont formé un groupement d'intérêt économique pour développer leurs marchés à l'export. Ils misent sur une nouvelle stratégie commerciale commune pour proposer une offre groupée et différenciante, constituée d'un côté, d'une gamme de produits (coffrages verticaux et horizontaux, outils coffrants de tous types, préfabrication, sécurité des chantiers) et, de l'autre, de prestations périphériques, avec un accompagnement technico-commercial et une méthode de travail réorganisées pour cadencer les différentes phases sur chantier.



Les données clés...

Date de création : 1953
CA (2014) : 36,6 M€
Effectifs : 220

Bpifrance Excellence : Oui
Accélérateur PME : Non

DR : Poitou-Charentes
Contact entreprise : François
GUILLOTEAU – PDG
Email : f.guilloteau@sateco.fr



VERNET BEHRINGER

Fabrication de machines-outils

N° siren: 400642187

www.vernet-behringer.fr

L'ENTREPRISE.....

Fondée en 1882, l'entreprise VERNET est un des principaux fabricants mondiaux de machines-outils pour les fabricants de charpentes métalliques et de pylônes. En 1995 la société allemande BEHRINGER spécialisée dans les scies à métaux entre au capital de la PME française, qui prend le nom de VERNET BEHRINGER.

Aujourd'hui, VERNET BEHRINGER conçoit et fabrique des machines-outils de perçage, poinçonnage, cisailage... Elle réalise notamment des installations de lignes complètes et développe des logiciels à destination principale des constructeurs et charpentiers métalliques.

Présence à l'International.....

Pour défendre ses positions à l'international, où elle réalise 80 % de son chiffre d'affaires, VERNET BEHRINGER s'est associée à 3 partenaires industriels (Rösier, Efeile et Behringer) dont les activités sont complémentaires de la sienne. Cette association informelle s'appuie sur des agents qui proposent une offre globale pour équiper de A à Z les usines en chantier.



Les données clés...

Date de création : 1995
CA (2014) : 20 M€
CA Export/CA : 80 %
Effectifs : 125

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : Bourgogne
Contact entreprise : François ROSSIGNOL
(Directeur Général)
Email: francois.rossignol@vernet-behringer.com



ALPHI

Coffrage de dalles et étaielement

N° siren: 401849286

www.alphi.fr

Le Groupe

Créé en 1995 par Edmond SOUVIGNET, le groupe est spécialisé dans la conception, la vente et la location de systèmes de coffrage et d'étaielement..

La société propose 5 catégories de produits :

- Coffrage plancher
- Etaielement (*pièces en métal destinées à soutenir provisoirement un édifice*)
- Plateaux coffrants
- Poutrelles de coffrage
- Divers accessoires (monte tours, trans-étais, chariot à crémaillère...)

Alphi est aujourd'hui le leader français du coffrage de dalles et d'étaielement. Fin 2014, la société signe avec SATECO, MILLS et BATIROC PROTECT le partenariat Pole France Coffrage. Il permet à ces 4 acteurs de mutualiser leurs moyens notamment lors des salons nationaux.

Ses clients sont les grands donneurs d'ordre du BTP, dont Eiffage, Bouygues ou Vinci mais aussi des groupes nationaux et régionaux.

Présence à l'international

Alphi est déjà implanté à l'international. La société possède plusieurs filiales au Qatar, en Suisse et au Luxembourg. Elle souhaite désormais accélérer son développement. Avec sa participation à la mission ASEAN, Alphi se lance à la conquête de l'Asie du Sud-Est.



Les données clés...

Date de création : 1995
CA (2014) : 11,3 M €
CA Export/CA : 20%
Effectifs : 40

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

Membre de la première
promotion Accélérateur PME

DR : Rhône Alpes
Contact: Alexandre Souvignet PDG
Email: a.souvignet@alphi.fr



SEFAC

Fabrication de matériel de levage et de manutention

N° siren: 435196001

www.sefac.fr

Le Groupe.....

SEFAC fabrique des ponts élévateurs à colonnes mobiles et des équipements de maintenance. Elle est structurée en 3 entités :

- **SEFAC Route** propose du matériel de levage pour bus, poids lourds, campings cars et une gamme d'équipements d'atelier (tables élévatrices, vérins hydrauliques...)
 - **SEFAC Rail** conçoit des colonnes à becs fixes ou becs mobiles pour le levage de tramways, métros, locomotives... Elle propose notamment le NettoTram, une solution d'aspiration centralisée innovante.
 - **SEFAC Service** propose des prestations variées : fourniture de pièces détachées d'origine, location de matériel, mise en service, formation, mise en conformité réglementaire, maintenance...
- Son siège social et son usine de fabrication sont situés à Monthermé dans les Ardennes.

Présence à l'International.....

SEFAC réalise un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros dont près des 2/3 à l'international. SEFAC a des bureaux au Brésil, en Espagne, aux Etats-Unis, en Grande Bretagne et en Italie, avec des réalisations en Belgique, en Chine, à Cuba, en Espagne, aux Etats-Unis, à Hong Kong, au Maroc, en Suisse.



Les données clés...

Date de création : 2001
CA (2014) : 11 M€
Effectifs : 62

Membre de la communauté
Bpifrance Excellence

DR : Champagne-Ardenne
Contact entreprise : Emmanuel
DE ROHAN CHABOT (PDG)
Email / Tél : edrchabot@sefac.fr