

Stratégie et environnement de l'entreprise

Bibliographie des manuels de cours

BESANKO, David ; DRANOVE, David ; SHANLEY, Mark. *Economics of strategy*. 6^{ème} éd. Hoboken : Wiley, 2013

Cote : 4-2 BES

13 exemplaires dont 2 consultables sur place

BLUNDEL, Richard ; LOCKET, Nigel. *Foundations in entrepreneurship : Compiled from Exploring entrepreneurship practices and perspectives*. Oxford : Oxford University Press, 2011

Cote : 4-012 BLU

12 exemplaires dont 2 consultables sur place

COLLIS, David J. ; MONTGOMERY, Cynthia A. *Corporate strategy : a resource-based approach*. 2^{ème} éd. Chicago : MacGraw-Hill, 2004

Cote : 4-2 COL

13 exemplaires dont 2 consultables sur place

CYERT, Richard M. ; MARCH, James G. *A behavioural theory of the firm*. 2^{ème} éd. Englewood Cliffs : Blackwell Publishing, 1992

Cote : 9-492 CYE

7 exemplaires dont 2 consultables sur place

DONALDSON, Thomas. *Ethical issues in business : a philosophical approach*. Upper Saddle river : Prentice Hall, 2008

Cote : 4-33 ETH

12 exemplaires dont 2 consultables sur place

FRANCOIS, Ludovic (Dir.). *Business sous influence : marchés financiers, ONG, Marketers, Etat... qui manipule qui ?* Paris : Eyrolles, 2004

Cote : 4-32 BUS

5 exemplaires dont 1 consultable sur place

GARRETTE, Bernard (Dir.) ; DUSSAUGE, Pierre (Dir.) ; DURAND, Rodolphe (Dir.). *Strategor : Politique générale de l'entreprise*. 6^{ème} éd. Paris : Dunod, 2013

Cote : 4-2 STR

18 exemplaires dont 2 consultables sur place



Disponible en [version ebook \(2009\)](#)

GILBOA, Itzhak. *Making better decisions : decision theory in practice*. Malden : Wiley-Blackwell, Inc, 2011

Cote : DEC 9-4825 GIL

7 exemplaires dont 2 consultables sur place

GRANT, Robert M. *Contemporary strategy analysis*. 8^{ème} éd. Chichester : Wiley, 2012

Cote : 4-2 GRA

18 exemplaires dont 2 consultables sur place

HOGG, Christopher. *Le manager anticrise*. Paris : Dunod, 2012

Cote : 4-11 HOG

8 exemplaires dont 2 consultables sur place

JACKSON, Tim ; VIVERET, Patrick ; ROBINSON, Mary. *Prosperité sans croissance : la transition vers une économie durable*. Bruxelles : De Boeck, 2010

Cote : 4-33 JAC

6 exemplaires dont 2 consultables sur place

JACKSON, Tim ; ROBINSON, Mary. *Prosperity without growth : Economics for a finite planet*. Londres, Earthscan, 2009

Cote : 4-33 JAC

5 exemplaires dont 2 consultables sur place



[Disponible en version ebook](#)

KIM, Chan W. ; MAUBORGNE, Renée. *Blue ocean strategy : How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Boston : Harvard Business School Press, 2005

Cote : 4-22 KIM

4 exemplaires dont 1 consultable sur place

KIM, Chan W. ; MAUBORGNE, Renée. *Stratégie Océan bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques*. Paris : Village mondial, 2010

Cote : 4-22 KIM

7 exemplaires dont 2 consultable sur place

SIMON, Herbert A. ; BARNARD, Chester I. *Administrative behavior : a study of decision-making processes in administrative organizations*. 4^{ème} éd. New York : Free Press, 1997

Cote : 9-4825 SIM

6 exemplaires dont 2 consultables sur place