

*Communiqué de presse*

**HEC Paris lance la Chaire  
« Social Business / Entreprise et Pauvreté »  
avec le soutien de Danone**

Jouy-en-Josas, le 8 décembre 2008

HEC et Danone ont lancé la Chaire *Social Business / Entreprise et Pauvreté*, co-présidée par le professeur **Muhammad Yunus**, économiste et entrepreneur bangladais, prix Nobel de la Paix et fondateur de la Grameen Bank au Bangladesh, également Professeur Honoris Causa d'HEC depuis 2005 et **Martin Hirsch**, Haut Commissaire aux Solidarités Actives contre la pauvreté, ancien président d'Emmaüs France.

Une conférence-débat, sur le thème : « Crise financière et pauvreté : vers un nouveau capitalisme ? » a officialisé ce lancement, en présence de Muhammad Yunus, Martin Hirsch, Franck Riboud, Président de Danone ; Emmanuel Faber, Directeur Général Délégué de Danone ; Georges Pauget, Président de la Fédération Bancaire ; Bernard Ramanantsoa, Directeur Général d'HEC et Frédéric Dalsace, Professeur associé de Marketing à HEC et titulaire de la Chaire.

Cette Chaire d'enseignement et de recherche *Social Business / Entreprise et Pauvreté*, soutenue par Danone et des donateurs privés, a pour mission:

- de contribuer à former une nouvelle génération de managers conscients des défis sociétaux et désireux d'y apporter une réponse quelque soit leur activité professionnelle ;
- de développer une recherche de qualité sur les innovations stratégiques à portée sociétale : recherche théorique, recherche appliquée et recherche action.

Dès le mois d'avril 2009, les étudiants d'HEC Paris (étudiants en 3<sup>ème</sup> année de la Grande Ecole, du Mastère Spécialisé Management du Développement Durable et du MBA), se verront proposer, en fin de parcours académique, un programme de formation complémentaire de 2 mois appelé «**Track Social Business/Entreprise et Pauvreté**», entièrement consacré aux thèmes du social business et de l'engagement des entreprises dans la lutte contre la pauvreté.

Ce programme associera théorie, cours et animations de cas pédagogiques et expériences pratiques, pendant lesquelles les étudiants suivront une entreprise, une structure d'insertion ou un porteur de projet d'entrepreneuriat social dans leur expérience de lutte contre la pauvreté.

En créant ce « Track Social Business/Entreprise et Pauvreté », l'objectif d'HEC et de Danone est de :

- former les étudiants à des approches innovantes de contribution des entreprises à une réduction de la pauvreté, par la mise en place de nouveaux modèles économiques à la fois dans les pays en développement et les pays développés ;
- réfléchir avec eux à de nouvelles formes de co-création et de répartition de la valeur pour une meilleure prise en compte des personnes en situation de pauvreté ;
- permettre aux étudiants de faire un pont entre des expériences humanitaires ou associatives souvent très riches et leur vie professionnelle : leur montrer qu'il est possible de contribuer à des modèles à dimension sociétale au sein même de l'entreprise « classique » ; ou de mener des expériences de management complètes dans des entreprises d'insertion et/ou en tant qu'entrepreneurs sociaux.

**Contact Presse HEC Paris**  
**Stéphanie Lorette**  
☎ **01 39 67 94 39**  
[lorette@hec.fr](mailto:lorette@hec.fr)

**Contact Presse Danone**  
**Laurence Foucher**  
☎ **01 44 35 39 19**  
[laurence.foucher@danone.com](mailto:laurence.foucher@danone.com)